

EMPATHY SIGN



EMPATIA / EMPATHY
zdieľať a dávať / Sharing and Giving

EX POST DIVADELNÁ NITRA

 24. – 29. SEPTEMBER 2015
INTERNATIONAL THEATRE FESTIVAL / MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL

24. ročník

Téma, podtitul:
EMPATIA – zdieľať a dávať

Hlavný organizátor
Asociácia Divadelná Nitra

Hlavní spoluorganizátori
Divadlo Andreja Bagara v Nitre
Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre
Nitriansky samosprávny kraj
Mesto Nitra
Divadelný ústav, Bratislava

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- 24. ročník najväčšieho divadelného festivalu a jedného z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku
- mimoriadne aktuálna téma, kvalitný a príťažlivý program, konceptuálny a interaktívny charakter, dominancia autorského divadla, zahraniční tvorcovia po prvý raz na Slovensku, pôsobivý vizuál, vysoká návštevnosť, veľký záujem médií, priateľská atmosféra
- pod záštitou ministra kultúry Slovenskej republiky Mareka Madariča, predsedu Nitrianskeho samosprávneho kraja Milana Belicu a primátora Mesta Nitra Jozefa Dvonča

HLAVNÝ PROGRAM

Apokalypsa (Poľsko) ● **Domov Eros Viera** (Slovensko) ● **Spiatočka** (Slovensko) ● **Štvavé rádio** (Nemecko / Švajčiarsko) ● **R + J** (Ukrajina) ● **Mojmir II alebo Súmrak ríše** (Slovensko) ● **Stále sa len prizeráme** (Francúzsko) ● **Veľký zošit** (Slovensko) ● **Stratená Antarktída** (Lotyšsko) ● **Archív** (Izrael) ● **Starý Monk** (Belgicko) ● **Vjatlag** (Rusko) ● **Sobota s rozhlasom** (Francúzsko)
13 inscenácií z 10 krajín vrátane Slovenska – spolu **22** predstavení / **3 300** divákov
93 % návštevnosť

SPRIEVODNÝ PROGRAM

- **Festival plus** – *Potulný orchester* (Španielsko) ● *O barančekovi, ktorý spadol z neba* (Česká republika) ● *Golem Cube* (Česká republika)
- **iné_námestie / umenie vo verejnom priestore** – pouličné podujatia z oblasti súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia
- **Festival deťom** – divadelné predstavenia pre deti a ich rodičov a pre školy
- **Biela noc** – nočná prehliadka výstav Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy a podujatia v uliciach centra mesta
- **Divadlo mladých** – prezentácia mládežníckych divadelných súborov z Nitry a Nitrianskeho kraja
- **Film.eu EMPATIA** – filmové projekcie
- **Výtvarné umenie** – výstavy, inštalácie, intervencie vo verejnom priestore, workshopy
62 podujatí / približne **4 800** návštevníkov

PRACOVNÝ A SPOLOČENSKÝ PROGRAM

- **EMPATIA – zdieľať a dávať** – verejná debata s odborníkmi na témy: vojna, chudoba, imigrácia, genocída, menšiny, bezdomovectvo životné prostredie
- **V4 Theatre – Divadelná Nitra 2015 Residency** – tvorivá platforma pre 10 mladých divadelných kritikov a divadelníkov z krajín V4 a Ukrajiny
- **Raňajky s...** – diskusia s tvorcami inscenácií
- **spoločenské stretnutia** – prijatia hostí, čaše vína, cocktail, banket
10 podujatí / **630** účastníkov a hostí

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- **Darujem ti tulipán** – integračné umelecké aktivity pre slabozraké a nevidiace deti a pre verejnosť, 9. ročník
4 podujatia / **40** účastníkov
- **Psota na Slovensku** – projekt pre stredné školy o extrémizme a identite
5 podujatí / **40** účastníkov

ORGANIZÁCIA FESTIVALU

- hlavný organizátor: **1**
- hlavní spoluorganizátori: **5** subjektov
- spoluorganizátori: **18** subjektov
- umelecká rada: **4** ľudí
- členovia štábu: **15** ľudí
- technický a obslužný personál programu: **40** ľudí
- spolupracovníci: **71** jednotlivcov a firiem
- dobrovoľníci: **120**

PODPORA

- donori: **23** inštitúcií
- mediálni partneri: **25** subjektov
- partneri z podnikateľskej a verejnej sféry: **48** firiem a inštitúcií



ÚČINKUJÚCI A ÚČASTNÍCI

- účinkujúci v hlavnom programe **149**
- účinkujúci v sprievodnom programe: **280**
- individuálni účastníci festivalu: **78**, z toho: zo zahraničia: **30**, zo Slovenska: **48** (z toho novinárov **17**)

MEDIÁLNE VÝSTUPY A KAMPAŇ

- **300** reprezentatívnych mediálnych výstupov v internetových, printových a audiovizuálnych médiách na Slovensku, v zahraničí reflexia prebieha
- počet uverejnených inzercií: **4**
- počet odvysielaných 30' spotov: **445** v televíziách, **380** v rozhlase
- počet zobrazení bannerov: **7** internetových adries a **3** veľkoplošné digitálne obrazovky
- špeciálna príloha – **4** strany Denníka N

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

[WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNA NITRA](http://WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNA_NITRA)

- aktuálny stav počtu fanúšikov FB stránky: **3 714** zo **45** krajín
- priemerný dosah príspevkov v exponovanom čase 1. august – 30. október 2015: **1 180** videní
- maximálny dosah príspevku: **10 629** videní (29. september 2015)

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

WWW.NITRAFEST.SK

- 1. január – 30. október 2015:**
17 064 originálnych prístupov (jednotlivcov) zo **116** krajín
26 345 návštev
93 882 zobrazení jednotlivých stránok (klikov)
- z toho: 1. – 30. september 2015:**
11 258 originálnych prístupov (jednotlivcov) zo **69** krajín
7 128 návštev
denný priemer návštev – **375**
najvyšší počet návštev počas dňa – **985** (24. september 2015)
46 734 zobrazení jednotl. stránok (klikov)