

**NAČO** DIVADELNÁ  
NITRA 2014 **ART, WHAT**  
**UMENIE?**  26 SEPT > 1 OCT **FOR?**  
INTERNATIONAL THEATRE FESTIVAL  
MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL

**MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA**

**NAČO UMENIE?**

**23. ROČNÍK**

Nitra, Slovensko

26. september – 1. október 2014

**PODROBNÝ POPIS PROJEKTU**

december 2013

## obsah

<b>CHARAKTERISTIKA</b>	<b>2</b>
klúčové slová	2
poslanie	2
vízia	3
leitmotív, téma	4
konceptné zámery	6
ciele	7
dramaturgia	7
<b>ŠTRUKTÚRA PROGRAMU</b>	<b>8</b>
hlavný program	8
sprievodný program	9
pracovný program	10
vzdelávací program	10
<b>ÚČINKUJÚCI, TVORCOVIA A ÚČASTNÍCI</b>	<b>11</b>
<b>CIEĽOVÉ SKUPINY</b>	<b>11</b>
mladí ľudia – hlavná skupina	11
verejnosť – Nitra a satelity	11
odborná verejnosť	11
<b>SPÔSOB FINANCOVANIA PROJEKTU</b>	<b>12</b>
<b>PROPAGÁCIA</b>	<b>13</b>
tlačené a elektronické materiály	13
plán na rok 2014	13
iné reklamné predmety	14
internetová stránka	14
sociálne siete	14
informácie a propagácia prostredníctvom médií	14
<b>VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER PROJEKTU</b>	
<b>OČAKÁVANÁ EFEKTIVITA PROJEKTU</b>	<b>16</b>
kvantitatívne parametre	16
kvalitatívne parametre	16
príjmy zo vstupného	16
<b>HARMONOGRAM</b>	<b>17</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>19</b>



domov zo Západu. Tak v intenciách svojho programového smerovania pomáha medzinárodnej kultúrnej výmene a rozvoju medzinárodných kultúrnych stykov. Pre mnohé európske krajiny predstavuje jedinou platformu na prezentáciu ich umenia na Slovensku. Pre viaceré zahraničné divadelné súbory je prestížnym podujatím, z ktorého vedie cesta na iné, významnejšie európske fóra.

- Je dôležité, aby si Divadelná Nitra tento status udržala aj do budúcnosti.

## ■ VÍZIA ■

- **Divadelná Nitra ako inšpirátor domácej tvorby** – Vybrať kvalitnú inscenáciu zo Slovenska, ktorá by obstála v medzinárodnom kontexte, aký festival vytvára, je stále väčším problémom. Divadelná Nitra sa chce stať miestom stretávania sa odborníkov, chce vytvoriť divadelníkom z celého Slovenska podmienky na pobyt a zatriktívniť formát spoločných diskusných fór. Stratégia spolupráce s domácim divadelným prostredím bude dlhodobým programom Divadelnej Nitry a mala by priniesť oživenie tvorby v zmysle hľadania nových tendencií a tém aj zaujímavejšiu slovenskú tvorbu do programu Divadelnej Nitry ako aj priamy vstup ADN do koprodukcí nových diel.
- **Svojská tvár a prestížne postavenie v Európe** – naďalej je ambíciou Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra vyhľadávať a prezentovať diela špičkového európskeho scénického umenia, svojou povahou netradičné, ktoré prinášajú nové témy, nastroľujú znepokojivé otázky, vyjadrujú vyhranený postoj tvorcov, zároveň experimentujú s formou, inovujú výrazové prostriedky, objavujú nové mená tvorcov a nové metódy vyjadrenia a ako také sú predvojom súčasného scénického umenia a predznačujú jeho možné cesty do budúcnosti. V roku 2013 sa overila aj schopnosť ADN fungovať ako iniciátor a hlavný producent nových scénických diel vznikajúcich v medzinárodnej spolupráci, čo mimoriadne zvýšilo prestíž festivalu.
- **Medzinárodná spolupráca** – Ambíciou Divadelnej Nitry v budúcnosti je aj naďalej účasť v medzinárodných koprodukčných projektoch alebo vlastná produkcia nových diel. Takáto ambícia predpokladá adekvátne personálne zázemie na festivale a zodpovedajúcu výšku financií. Kredit spoľahlivého a zaujímavého partnera, ktorý je prvou podmienkou vstupu do takýchto projektov, Divadelná Nitra má. To sa potvrdilo v roku 2013 v podobe medzinárodného koprodukčného projektu Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície. ADN sa podarilo získať zaujímavých koprodukčných partnerov aj dostatok financií na realizáciu projektu. V tejto tendencii bude ADN v nasledujúcich obdobiach pokračovať.
- **Najvyššia kvalita a viacročné programovanie** – Víziou do budúcnosti je viacročný projekt s možnosťou viacročného programovania, resp. dotácia z MK SR, ktorá by umožnila plánovanie v dlhšom predstihu. Podstatne vyššia suma z domácich zdrojov by umožnila aj výber väčšieho počtu skutočne špičkových diel.
- **Erudovaný a spokojný divák** – V dôsledku postupujúcej komercializácie slovenského verejného priestoru – kultúrnu sféru nevynímajúc – sa dramaturgické tendencie hlavného programu festivalu Divadelná Nitra presadzujú stále ťažšie. Obecenstvo s malomeštiackym vkusom odmieta diela menej tradičné, provokatívne či inovatívne, teda také, ktoré prezentuje Divadelná Nitra v hlavnom programe. Výsledok je viditeľný na zložení obecenstva festivalu, resp. na „nepredajnosti“ niektorých predstavení štandardnému divákovi. Divadelná Nitra sa bude dostupnými metódami a s pomocou zahraničných skúseností pokúšať zvyšovať pripravenosť diváka na neznáme súbory, nečakané témy, nezvyčajné výrazové prostriedky. Jedným z nástrojov práce s publikom bude aj v roku 2013 zavedený on-line predaj vstupeniek, neformálne vzdelávanie na školách, orientácia na umenie vo verejnom priestore.

- **Kvalitná domáca a zahraničná reflexia** – Divadelná Nitra má záujem sa podieľať na rozvoji kritickej reflexie, napríklad vstupom do systémových nástrojov na podporu odbornej reflexie, vytváraním vlastného mediálneho priestoru a vytváraním nových foriem spolupráce s domácimi novinármi i divadelnými kritikmi. Nadviaže tak na svoje iniciatívy v minulosti, akými boli napríklad dva ročníky seminára *Smrť slovenskej divadelnej kritiky* alebo účasť v medzinárodnom projekte *Mobile Lab (Festivals in Transition)*. V záujme udržania, resp. rozširovania zahraničnej reflexie, je nevyhnutné pokračovať v spoločných medzinárodných projektoch a posilňovať vzťah so zahraničnými periodikami.
- **Platforma pre výmenu skúseností a názorov** – Divadelná Nitra chce i naďalej slúžiť ako platforma pre voľný pohyb myšlienok a nápadov, poskytovať príležitosť pre permanentný diškurz o závažných estetických a spoločenských otázkach, vytvárať myšlienkovú protiváhu komerčnej kultúry a devalvácii hodnôt v spoločnosti. Témy ako kreatívny priemysel, úloha kultúry a umenia v spoločnosti, výchova k vnímaniu umenia, sú neustálou agendou ľudí z ADN.
- **Divadelná Nitra nielen v Nitre** – umožniť obyvateľom iných miest Slovenska profitovať z prítomnosti špičkových diel zo zahraničia, prepojiť inštitucionálnu základňu festivalu v Nitre s inštitúciami v iných mestách a vytvoriť tak z Divadelnej Nitry podujatie zasahujúce väčší okruh verejnosti. ADN spolupracuje už niekoľko rokov s Európskym hlavným mestom kultúry – Košice 2013 a pripravuje návrat satelitných festivalových miest (Bratislava, Žilina atp).
- **Profesionálny rozvoj** – Jednou z prioritných úloh v budúcnosti bude udržanie profesionality štábu a selektorov, a to jednak angažovaním vysoko disponovaných osobností (nevynímajúc ľudí zo zahraničia) a potom adekvátnym odmeňovaním. Skutočnosť, že neštandardnú a na flexibilitu, jazykové schopnosti a energiu náročnú prácu vykonávajú ľudia často za neadekvátne nízku odmenu, neprospieva výsledku. Riešenie situácie sťažuje skutočnosť, že štandardné granty dostupné v SR na väčšinu uvedených rozvojových investícií financie neposkytujú. V rokoch 2014 – 2015 musí prísť aj k obnoveniu IT a technického vybavenia ADN.

## ■ LEITMOTÍV, TÉMA ■

23. ročník Medzinárodného divadelného festivalu Divadelná Nitra bude pokračovať v oblastiach dramaturgického smerovania, cieľov a programovania v intenciách najlepších výsledkov festivalu z predchádzajúcich 22 rokov.

podtitul: **NAČO UMENIE?**

*Potrebujeme umenie?*

*Má spoločnosť záujem o umenie?*

*Aké postavenie v spoločnosti má umenie?*

*Čo môže umenie poskytovať?*

*Je umenie dôležité pre existenciu alebo kvalitu spoločnosti či jednotlivca?*

*Aký bude náš život bez umenia?*

*Aký je vzťah umenia k iným odvetviam? Konkurenčný alebo partnerský?*

*Je umenie len nadstavbou, ktorá sa v krízových dobách odstraňuje ako prvá a nepotrebná?*

*Načo umenie?*

*Načo podporovať umenie?*

*Načo učiť o umení?*

Je otázka „Načo umenie?“ len otázkou súčasnosti?

Otázky o zmysle umenia si ľudia kládli v spoločnostiach rôznych historických období.

Umenovedci, kunsthistorici vedia pomenovať, v ktorej dobe bolo umenie potláčané a kedy

rozkvitalo. Rovnako vedia posúdiť, aké boli dôvody úpadku alebo rozkvetu umenia a aj to, aké javy tento úpadok alebo rozkvet sprevádzali. Na základe toho vedia povedať, ako sa v rôznych historických etapách menil vzťah medzi umením a spoločnosťou.

Môžeme príklady z minulosti využiť ako poučenie a definovať podmienky, za akých môže umenie existovať? Akú úlohu v rozkvetu umenia zohrávajú štáty, akú mecenáši, biznismani či zberatelia? Akú úlohu pre rozvoj umenia zohráva jednotlivec, akú komunita a akú štát? Môže štát intervenovať akýmkoľvek spôsobom do umenia? Má rolu štátu úplne prevziať angažovaná komunita a jednotlivci alebo korporátny sektor?

A naopak: ako umenie môže/má/musí ovplyvňovať spoločnosť? Do akej miery je potrebné umenie inštrumentalizovať, aby malo nárok na život? Ako umenie interaguje s inými odvetviami, so spoločnosťou? Je umenie samoudržateľné alebo pre život vyžaduje podporu? Akú formu podpory?

V priestore Európy najmä v krajinách, ktoré bojujú s existenčnými problémami a na ktoré globálna kríza dopadá najťaživejšie, umenie a jeho jednotlivé druhy zápasia s vážnymi problémami: V štátnych rozpočtoch neustále tvoria položky s najnižším percentom štátnych plánovaných výdavkov v porovnaní s inými odvetviami. Komplikovaná ekonomická situácia podnikateľských subjektov, v minulosti podporovateľov umenia, ich núti investovať väčšími do záchranu firiem ako do umenia. Pritom umenie má dostatok guráže, sebavedomia a potenciálu, aby ponúkalo množstvo efektov iným disciplinám a aj tým potvrdilo vlastný spoločenský význam.

Ekonomovia, ktorí sa zaoberajú vplyvom kultúry na ekonomiku, tvrdia, že v širšom zmysle umenie a kreativita ovplyvňujú celú ekonomiku. Sú motorom mnohých odvetví kreatívneho priemyslu, ktorý už v mnohých krajinách významnou mierou prispieva k tvorbe HDP a necháva v tieni tradičnejších producentov.

Vnímanie umenia spoločnosťou sa vždy pohybovalo na osi **od výlučnosti po vylúčenosť** podľa toho, ako sa v spoločnosti mení jeho význam. A význam klesá alebo rastie spoločne poklesom či rastom úrovne ekonomiky, vzdelania, politickej kultúry, povedomia o vlastnej histórii.

**V súvislosti s morálnym úpadkom súčasnej spoločnosti, prevahou konzumného spôsobu života a celkovou ľahostajnosťou k človeku a prírode sa chceme zamyslieť nad úlohou umenia a jeho možnosťou ovplyvniť charakter i duchovný rozmer človeka. Chceme upozorniť na spojitosť medzi stavom spoločnosti a postavením umenia v nej. Chceme vyzdvihnúť význam umenia pri rozvoji osobnosti, jeho kreatívny aj ekonomický potenciál. Chceme hovoriť o umení, ktoré prináša radosť, poznanie, poučenie, útechu. Ktoré učí empatii, rozvíja myslenie a kreativitu, pomáha chápať zložitosť sveta a má schopnosť pomáhať pri riešení sociálnych, ekonomických či vedeckých problémov spoločnosti.**

Provokatívna otázka **Načo umenie?** sa bude niesť dramaturgickou výstavbou všetkých programových súčastí festivalu Divadelná Nitra v roku 2014:

- pri selekcii diel do hlavného programu budeme klásť dôraz na hraničné koncepty, ktoré prinášajú provokatívne otázky, na nové, neopozerané postoje, netradičné postupy, nekonvenčné realizácie, na experimenty v obsahu aj forme. Budeme vyhľadávať produkcie, ktoré presahujú rámec klasicky chápanej divadelnej profesie a prekračujú hranice tradične chápaného súčasného umenia, budeme oslovovať tvorcov, pre ktorých je podstatou práce hľadanie a prekračovanie hraníc druhu či umenia ako celku. V rovine obsahovej sa sústredíme na diela, ktoré prinášajú jasné posolstvo, rozvíjajú kreativitu a myslenie a sú jednoznačným umeleckým zážitkom.
- v sprievodnom programe sa sústredíme na aktivity, ktoré ponúknu nové pohľady na možnosti intervencie do verejného priestoru, na neštandardné, neobvyklé podujatia, s potenciálom zaujať napriek svojej neočakávanosti až provokatívnosti aj široké publikum.

Pripravíme aktivity, ktoré ponúknu deťom a mládeži alternatívu voči bežne dostupnému gýču rôznych foriem, voči podriadeniu sa komerčnosti, strednoprúdovosti a povrchnosti bez potreby duchovných zážitkov.

- pracovné podujatie so zahraničným zastúpením – theory event s názvom **Načo umenie?** ponúkne možnosť diskutovať o úlohách a potrebe umenia v spoločnosti umelcom, kultúrnym pracovníkom a manažérom, psychológom, sociológom, pedagógom, ekonómom, študentom. Bude mať medzinárodný a interdisciplinárny charakter a vytvorí priestor na vyjadrenie názoru k téme. Diskusia bude sprístupnená čo najširšej verejnosti formou online streamingu prípadne priameho prenosu v spolupráci s RTVS (Rádio Devín).

## ■ KONCEPČNÉ ZÁMERY ■

- **Medzikultúrna výmena a spolupráca, mobilita umeleckých diel** – byť platformou kultúrnej výmeny a umeleckej inšpirácie, spoločenského diškurzu a pohybu ideí, slúžiť ako miesto, kde sú inovácie a kvalita scénických diel sledované a hodnotené.
- **Nové teritóriá** – prezentovať divadelné umenie z krajín, ktoré ešte neboli na festivale zastúpené, alebo dlhší čas na ňom nemali svojho divadelného reprezentanta.
- **Medzi Východom a Západom** – podporovať vzájomné inšpirovanie, kultúrnu výmenu a tvorivú konfrontáciu divadla zo strednej a východnej Európy s divadlom západnej Európy.
- **Hviezdy** – prezentovať špičkových umelcov a inscenácie – umelcov, ktorí kreujú európske divadlo a sú uznávanými hviezdami vo svojej krajine aj v Európe, ktorí určujú trendy a do scénického umenia prinášajú inovácie.
- **Objavy a nové tváre** – prezentovať nové mená umelcov – „vychádzajúce hviezdy“ na začiatku ich kariéry, objavovať mladých umelcov a súbory a predstavovať ich európskej odbornej verejnosti, vyhľadávať nových partnerov, nové formy spolupráce s partnermi.
- **Novátorstvo a inšpirácie** – prezentovať divadelné diela, ktoré sú inšpiratívne a inovatívne, netradičné a nekonvenčné, umelecké diela, ktoré majú odvahu prinášať nové trendy a hovoriť o tabuizovaných témach.
- **Kritické myslenie a reflexia** – podporovať na Slovensku rozvoj kritického myslenia o divadelnej tvorbe.
- **Načo umenie?** – otvoriť širokú verejnú diskusiu o úlohe umenia a jeho možnostiach ovplyvniť charakter i duchovný rozmer človeka, o spojitosti medzi stavom spoločnosti a postavením umenia v nej, o význame umenia pre rozvoj osobnosti a jeho kreatívny aj ekonomický potenciál.
- **Mesto a región** – prezentovať v rámci sprievodného programu rôznorodé multižánrové aktivity netradičných foriem súčasného umenia regionálneho aj nadregionálneho charakteru, vytvoriť prítlačlivý a kreatívny program, ktorý bude alternatívou voči komerčným podujatiam a prístupný širokým vrstvám návštevníkov, priniesť nové priestorové a vizuálne koncepcie verejných priestranstiev a prezentáciu umenia vo verejnom priestore.
- **Impulzy pre mladých** – pracovať s mladými ľuďmi, sústavne pôsobiť v oblasti neformálneho vzdelávania a v projektoch s dobrovoľníkmi, poskytnúť mladým ľuďom príležitosť poznať kvalitnú európsku kultúru, pestovať ich vzťah k tolerancii, k nekomerčnému umeniu a ku kultúre vôbec.
- **Partnerstvá** – hľadať a uplatňovať partnerstvá, prostredníctvom ktorých sa môže celoročne realizovať špecifická spolupráca v skupinách: 1. verejnosť – práca s publikom, 2. slovenské profesionálne prostredie, 3. partneri festivalu.

## ■ CIELE ■

- prinášať na Slovensko **kvalitné európske divadlo** – netradičné, hľadačské, inšpiratívne;
- oboznamovať s dielami, osobnosťami a tendenciami **súčasného slovenského divadla**;
- realizovať **konzekventnú dramaturgiu** hlavného programu a z nej vyplývajúcu jasne artikulovanú a mediálne zaujímavú tému;
- prinášať **aktuálne témy, prítlačivé formy, nové tendencie**;
- prezentovať **špičkové známe osobnosti** aj **nové mená tvorcov**;
- **prekračovať hranice žánrov**, zapájať do programu diela iných druhov umenia (film, literatúra, hudba, výtvarné umenie, rozhlas);
- aktívne spolupracovať s **európskymi festivalmi a sieťami**: IETM (International Network for Contemporary Performing Arts), EEPAP (East European Performing Arts Platform / Východoeurópska platforma múzických umení [www.eepap.org](http://www.eepap.org)) a iní európski kultúrni operátori a divadelné organizácie, ako sú divadelné ústavy, múzeá a siete;
- v súlade s koncepciou multižánrovosti a programovej ponuky podujatí pre široké vrstvy návštevníkov osloviť sprievodným programom (*divadlo, výtvarné umenie, film, literatúra, hudba, rozhlas, ale aj regionálne kultúrne, umelecké a komunitné aktivity*) aj seniorov, deti a rodiny, ale najmä náročného mladého diváka očakávajúceho netradičné zážitky.

## ■ DRAMATURGIA ■

Koncepciou Divadelnej Nitry je pravidelne, a preto aj v programe na rok 2014, sústreďovať sa na diela so spoločensko-politickým akcentom. Preferuje novú drámu, súčasné písanie hier a autorské divadlo (vrátane dokumentárneho divadla), ale aj experimentálne divadlo a divadlo nových foriem (konceptuálne, multimedialne diela, vizuálne alebo fyzické divadlo, mimodivadelné formy). Venuje pozornosť aj dielam, ktoré interpretujú klasiku európskej divadelnej kultúry invenčným spôsobom. Prezentuje rôzne druhy divadla, netradičné umelecké formy, nový jazyk, nové témy a nové technológie v oblasti scénického umenia. Výber bude oscilovať medzi reprezentatívnymi inscenáciami pre veľké scény a komornými dielami alebo site specific projektmi. Špecifikom selekcie programu v roku 2014 bude zameranie sa na hraničné oblasti tvorby, na interdisciplinárny pohľad na postavenie umenia a kultúry...

### Východiská dramaturgie 2014:

#### HLAVNÝ PROGRAM

- rozvíjanie leitmotívu *Načo umenie?*, spoločensko-politické témy,
- nové mená, témy a tendencie európskeho divadla,
- presahy druhov a žánrov, hraničné koncepty,
- divadlo silnej výpovede, veľkého zážitku,
- krajiny záujmu na linke Východ – Západ,
- provokatívne, témy a formy,
- nekonvenčné, experimentálne produkcie.





## ■ SPRIEVODNÝ PROGRAM ■

- Dopĺňa a rozvíja hlavný program festivalu, je novátorský, prináša nové výzvy v témach i v riešeniach, reflektuje nové tendencie a osobnosti, objavuje nové možnosti umeleckej komunikácie vo verejnom priestore.
- V nadväznosti na tohtoročnú tému festivalu „*Načo umenie?*“ bude sprievodný program – najmä jeho časť realizovaná vo verejnom priestore – prezentovať podujatia súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia, ktoré budú vyvolávať otázky ohľadom významu, poslania a funkcie súčasného umenia.
- Sprievodný program bude iniciovať participatívne projekty komunikujúce a zapájajúce širšiu verejnosť s cieľom priniesť súčasné umenie bližšie k ľuďom.
- Konceptcia sprievodného programu má multimúzický charakter s rozmanitou programovou ponukou zahŕňajúcou rôzne oblasti umenia: okrem divadla aj tanec, výtvarné umenie, multimédiá, film, hudba, literatúra, poézia, rozhlas v nasledujúcich sekciách:
  - **iné\_námestie / umenie vo verejnom priestore** – pouličné podujatia z oblasti súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia, fest\_dizajn market
  - **iné\_námestie / rodinné popoludnie** – pouličné divadelné predstavenia, workshopy, dielne a hry pre deti a ich rodičov
  - **Festival deťom** – divadelné predstavenia pre deti a ich rodičov a pre školy
  - **Biela noc** – nočná prehliadka výstav Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy a podujatia v uliciach centra mesta
  - **Hudba z fontány** – koncerty súčasnej hudby a netradičné hudobné projekty v netradičnom priestore
  - **film.eu** – prezentácia súčasného európskeho filmu dramaturgicky previazaná na tému a hlavný program festivalu
  - **poézia, rozhlas** – prezentácia netradičných formátov súčasnej poézie a súčasných rozhlasových hier prepojených s témou festivalu
  - **Noc literatúry** – unikátne podujatie, zastrešené európskym projektom „Európske literárne noci 2012 – 2014“, má za cieľ priniesť súčasnú európsku literatúru širokej verejnosti prostredníctvom série verejných čítaní a sprievodných akcií na netradičných miestach miest. Po mestách Brno, Bukurešť, Dublin, Lisabon, Vilnius, Praha a Vroclav, ktoré sa spoločne podieľajú na organizácii projektu, sa do projektu k začleneným slovenským mestám Bratislava, Trnava, Trenčín, Banská Bystrica, Žilina, Košice, Prešov a ďalšie mestá východného Slovenska pripojí v roku 2014 prvý raz aj Nitra.
    - Divadelná Nitra bude na projekte spolupracovať s Českým centrom v Bratislave;
    - Herecké a iné osobnosti budú čítať výber z 18 textov svetovej súčasnej literatúry (približne 5 – 8 textov na rovnakom počte takých miest v Nitre, ktoré nie sú bežne verejnosti prístupné);
    - Podujatie sa bude konať vybranú celú májovú noc 2014.

*iné\_námestie / nové vizuálne a priestorové riešenie Svätoplukovho námestia (námestie pred Divadlom Andreja Bagara v Nitre)*

- po dvoch rokoch pozitívnej odozvy na novú tvár námestia pred Divadlom Andreja Bagara realizovanú počas festivalov 2012 a 2013 sa toto riešenie bude rozvíjať aj počas festivalu 2014;
- iné\_námestie prináša do mesta novú atmosféru, novú komunikáciu a nový spôsob komunitného života, jeho ambíciou je prispievať k skvalitňovaniu mestského prostredia a rozširovaniu možností aktívneho a plnohodnotného kultúrneho života pre širokú verejnosť;

- iné\_námestie komunikuje aj snahu festivalu byť ekologický, inovatívny, moderný, súčasný, mladý, nezávislý...;
- iné\_námestie, slúži ľuďom, má atmosféru, je priateľské voči rodinám s deťmi, prítiahľivé pre mladých ľudí, osloví, zaujme a pritiahne aj širšiu verejnosť.

## ■ PRACOVNÝ PROGRAM ■

V rámci projektu MF DN 2014 sa uskutoční cca 15 podujatí pracovného a vzdelávacieho programu:

- **Raňajky s...** denné diskusné stretnutia s tvorcami na festivale hostujúcich inscenácií moderované výnimočnými európskymi kritikmi
- **Besedy s tvorcami** po divadelných predstaveniach či filmových projekciách
- **Theory event** – pracovné podujatie s medzinárodnou účasťou s pracovným názvom „**Načo umenie?**“
- **Observe** – Divadelná Nitra ponúkne limitovaný počet rezidencií pre začínajúcich divadelných umelcov zo Slovenska (a zahraničia); účastníci budú mať prístup na všetky podujatia festivalu, absolvujú master class s vybranými umelcami prezentovanými v hlavnom programe, zúčastnia sa pracovných podujatí, budú môcť medzi sebou diskutovať o svojich projektoch a ambíciách, festival im ponúkne krátke informatívne stretnutia s vybranými zahraničnými hosťami festivalu na rôzne témy (koprodukcie, touring, ako sa presadiť na zahraničných divadelných fórach a pod.). Účastníci zároveň budú mať možnosť celý festival reflektovať nimi zvolenou formou (blog, fotoblog, umelecká intervencia atď.)
- diskusie, stretnutia, prezentácie a workshopy **určené kultúrnym pracovníkom, predovšetkým divadelníkom**
- prednáška na tému **Kreatívny priemysel** v spolupráci s British Council v Bratislave – jar 2014.
- spolupráca na ankete a ceremoniáli **Divadelných ocenení sezóny – Dosky 2014**

## ■ VZDELÁVACÍ PROGRAM ■

- **Ako na divadlo** – siedmy ročník, neformálne vzdelávanie mladých ľudí o tvorbe a percepcii divadelného diela; dlhodobý súvislý projekt neformálneho vzdelávania predstavujúci slovenské a európske divadlo a rôzne kreatívne prístupy; koná sa počas festivalu i celoročne mimo hlavného podujatia.
- **Darujem ti tulipán** – siedmy ročník, celoročný projekt integrácie hendikepovaných detí pomocou umenia; kreatívny workshop kombinujúci divadelný zážitok s výučbou rôznych výtvarných techník pre slabozraké a nevidomé deti spolu s vidiacimi deťmi, Klub Darujem ti tulipán.

## ■ ÚČINKUJÚCI, TVORCOVIA A ÚČASTNÍCI PROJEKTU ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

### ■ DIVÁCI ■

Vo všetkých uvedených programových aktivitách hlavného, pracovného, vzdelávacieho a sprievodného programu sa predpokladá celková účasť približne **12 000 divákov**.







## ■ REKLAMNÉ PRODUKTY ■

- tričká s vizuálom festivalu – 300 ks
- tašky s logom festivalu – 300 ks
- odznaky s vizuálom festivalu – 1000 ks
- merchandising rozšírený aj na prípadné iné predajné produkty a produkty spojené so špeciálnymi projektmi festivalu

## ■ INTERNETOVÁ STRÁNKA [www.nitrafest.sk](http://www.nitrafest.sk) ■

Je nielen jedným z najdôležitejších mediálnych nástrojov, ale aj prostriedkom komunikácie s verejnosťou, priestorom zverejňovania festivalových udalostí v priebehu roka a v čase pred festivalom aj nástrojom registrácie na festival a objednávania vstupeniek. V septembri roku 2013 navštevovalo stránku denne asi 440 ľudí, prichádzajúcich zo 63 krajín. Napriek súčasnému trendu, keď sa veľká časť informačných, propagačných a marketingových informácií presúva z tradičných stránok na sociálne siete, sa bude festival snažiť na svoju stránku pritiahnúť čo najviac ľudí počas celého roka, pričom bude intenzívne využívať práve zmienené siete. Festival bude naďalej informovať aj prostredníctvom mobilnej aplikácie pre smartphony a touchpady.

## ■ SOCIÁLNE SIETE ■

Festival využíva nástroje na informovanie a propagáciu aj na sociálnych sieťach Facebook, Youtube, Twitter.

Využitie Facebooku sa v roku 2013 podstatne zintenzívnilo. Zásadne sa zvýšila komunikácia cez Facebook zdieľaním noviniek, pridávaním videí, statusov, fotiek, informácií zo zákulisia prípravy festivalu, informácií o on-line predaji vstupeniek, o prestaveniach a ich tvorcoch... Vďaka reklame na FB festivalová facebooková stránka získala 978 nových fanúšikov, reklamu videlo a o online predaji vstupeniek na festival sa dozvedelo 86 565 ľudí, reklama sa na stránkach Facebooku zobrazila 825 179-krát.

Denný dosah akejkoľvek zmienky o Divadelnej Nitre bol vždy okolo 20 tisíc ľudí. Ešte aktívnejšie chce festival na Facebooku pôsobiť aj v roku 2014. Súčasných 3 051 fanúšikov chce zvýšiť na minimálne 5 000, najmä zmenou komunikácie na interaktívnejšiu. Intenzívnejšou komunikáciou s fanúšikmi je možné nielen efektívnejšie presvedčiť potenciálnych návštevníkov o atraktivite programu, ale aj zvýšiť úspešnosť a predajnosť festivalových podujatí.

## ■ INFORMÁCIE A PROPAGÁCIA PROSTREDNÍCTVOM MÉDIÍ ■

V roku 2013 sa o festivale objavilo 609 výstupov v médiách (28 zahraničných, 581 slovenských / 11 televíznych, 21 rozhlasových, 206 printových a 343 internetových médií). V ďalšom roku budeme usilovať o ešte väčšiu mediálnu – najmä zahraničnú – odozvu. Mediálny priestor by sme chceli v roku 2014 zachovať minimálne v rozsahu roku 2013. To znamená, že nepochybne budeme pokračovať v spolupráci s mediálnymi partnermi z r. 2013, ale budeme sa usilovať pridať k nim ešte ďalších mediálnych partnerov v súlade s cieľmi komunikačnej stratégie festivalu. Najmä posilíme spoluprácu so zahraničnými médiami, tlačovými agentúrami a odbornými periodikami.

### **Partneri z roku 2013 s predpokladom spolupráce aj pre ďalšie obdobie:**

- **tlačené médiá:** SME, The Slovak Spectator, .týždeň, kØd – konkrétne o divadle, Svět a divadlo;
- **elektronické médiá:**  
**TV:** RTVS – Dvojka, TV Central, TV Nitrička, TVA, Film Europe (kino CS – CS TV);









žiadosti na zahraničné a domáce fondy; príprava prvých aktivít celoročných projektov *Darujem ti tulipán* a *Ako na divadlo*; začiatok PR kampane (eventy a newslettere).

#### ■ máj 2014

pokračovanie výberu inscenácií do hlavného programu, výber diel do sprievodného programu, cesty do slovenských divadiel, účasť na zahraničných festivaloch, koncepcia diskusných matinee *Raňajky s...*, hľadanie site specific lokalít na prezentáciu vybraných inscenácií; pokračovanie kontaktov s partnermi, žiadosti na zahraničné fondy, úprava rozpočtu podľa disponibilných zdrojov; priebežne update webovej stránky DN a e-mailová komunikácia s cieľovými skupinami (newslettere), rokovania o mediálnej spolupráci, príprava avíza s predbežným programom; realizácia jarnej časti projektu *Ako na divadlo*, pravidelná realizácia aktivít a workshopov v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, priebežné oslovanie dobrovoľníkov, realizácia Noci literatúry v Nitre v spolupráci s Českým centrom Bratislava.

#### ■ jún 2014

uzatváranie výberu do hlavného programu, koncepcia a stavba sprievodného programu, spolupráca na akcii DOSKY 2014, výber filmov do sprievodného programu; pravidelná realizácia tvorivých aktivít a workshopov pre deti v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, príprava septembrovej časti projektu *Ako na divadlo*; predbežné pozvánky pre zahraničných hostí, príprava tlačených materiálov (programová skladačka, akreditačné materiály, plagát), zabezpečenie podkladov a prekladov podkladov pre tvorbu redakčných materiálov festivalu, začiatok aktívnej mediálnej kampane, update webovej stránky DN, newslettere; uzatváranie zmlúv s divadlami, účasť na zahraničných festivaloch, cesty do slovenských divadiel.

#### ■ júl – august 2014

zabezpečovanie technických podmienok pre účinkovanie divadiel, príprava titulkov, zabezpečovanie aktivít sprievodného, pracovného a vzdelávacieho programu, finálne dohody s partnermi; tlač propagačných materiálov (festivalová skladačka, plagát ideový a programový, vstupenka), distribúcia skladačky, tvorba a redakcia festivalového katalógu; 1. tlačová konferencia Bratislava, II. časť mediálnej kampane, výroba spotu pre elektronické médiá, update webovej stránky DN; zber prihlášok účastníkov festivalu a objednávky vstupeniek, rezervácia hotelov a ubytovania, príprava predaja vstupeniek a rezervácie; výlep plagátov, nákup, resp. prenájom nosičov veľkoplošnej reklamy; cesty na zahraničné festivaly, pokračovanie získavania dobrovoľníkov, príprava seminárov.

#### ■ september 2014

vzdelávacie semináre pre dobrovoľníkov, zriadenie tlačového strediska, nakrúcanie videodokumentu, začiatok predaja vstupeniek pre verejnosť, veľká distribučná kampaň (propagačné materiály), inštalácia veľkoplošnej reklamy, grafické spracovanie a tlač katalógu, posledné organizačné a technické práce na zabezpečení hlavného, pracovného a sprievodného programu festivalu, III. časť mediálnej kampane, tlačové konferencie – Nitra, Bratislava, veľká prezentácia festivalu pre verejnosť, update webovej stránky DN, organizácia príchodu hostí, zvoz materiálu a príprava spoločenských, vzdelávacích a pracovných akcií, zvoz techniky, filmov a kníh, technické zariadenia festivalových priestorov, sál, site specific priestorov, 3D realizácie priestorov, stavba prvých predstavení festivalu, príprava aktivít projektov *Darujem ti tulipán*, *Ako na divadlo*, večer udeľovania divadelných ocenení Dosky 2014.

#### ■ 26. september – 1. október 2014 – Medzinárodný festival Divadelná Nitra

hlavný festivalový program, sprievodný program, pracovné a vzdelávacie podujatia. Diskusie, konferencie, iné tvorivé aktivity, workshopy, theory event „Načo umenie?“, spoločenské akcie, prijatia protokolárnych hostí; aktivity projektov *Ako na divadlo*, *Darujem ti tulipán*, intenzívna spolupráca dobrovoľníkov počas festivalu, príprava prezentácie v satelitoch festivalu.

