

MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2017 – 2019

■ FUNDAMENTALS ■

■ 26. ročník
(22. – 27. september 2017)

■ 27. ročník
(21. – 26. september 2018)

■ 28. ročník
(27. september – 2. október 2019)

1. POPIS / CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	2
2. POSLANIE, ZÁMERY, CIELE, PRIORITY	3
3. VÝCHODISKÁ PRE TÉMY MF DN 2017 – 2019	4
4. PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA MF DN	5
5. CIEĽOVÉ SKUPINY	6
6. PRÍNOS / VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER	7
7. ODBORNÁ A ORGANIZAČNÁ GARANCIA REALIZÁCIE PROJEKTU	8
8. ČASOVÝ PLÁN REALIZÁCIE	9
9. PROPAGÁCIA A MEDIALIZÁCIA PROJEKTU	11
10. FINANČNÉ ZABEZPEČENIE / SPÔSOB FINANCOVANIA	12

(Asociácia Divadelná Nitra ©, október 2016)

Projekt Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2017 – 2019 slúži ako základná orientácia v koncepčných a programových zámeroch Asociácie Divadelná Nitra týkajúcich sa festivalu na najbližšie tri roky. Zároveň rozširuje informácie uvedené vo formulári žiadosti o dotáciu na rok 2017 predloženej na Fond na podporu umenia. Uvádza termíny budúcich ročníkov festivalu, popisuje charakter, poslanie, zámery, priority a štruktúru festivalu (aj s ohľadom na kontext iných festivalov na Slovensku a v zahraničí), ako aj základné parametre programu. Uvádza plánovaných partnerov a spolupracovníkov, východiská pri stavbe rozpočtu a spôsob i okolností zabezpečovania finančných prostriedkov. Neuvádza konkrétne mená spolupracovníkov a umelcov, ani krajiny a súbory plánované v jednotlivých rokoch – to je predmetom tvorby programu a organizačného zabezpečenia festivalu počas nasledujúcich mesiacov. Názvy iných materiálov ADN dopĺňujúcich informácie v jednotlivých oblastiach sa uvádzajú v texte na príslušných miestach.

POPIS / CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

- Medzinárodný festival Divadelná Nitra je najväčší medzinárodný divadelný festival, najstarší festival činoherného divadla a jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku.
- Koná sa každoročne koncom septembra od roku 1992, v roku 2016 oslávil svoje 25. výročie.
- Ide o neštátne neziskové podujatie od svojho vzniku zastrešené mimovládnu organizáciou (od r. 1997 v podobe Asociácie Divadelná Nitra).

Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2017 – 2019 je koncipovaný ako:

- medzinárodná platforma pre kultúrnu výmenu, komunikáciu a spoluprácu, pre zdieľanie ideí a inšpiráciu,
- príležitosť na prezentáciu nových tém, nových tendencií a nových mien v európskom scénickom umení,
- priestor pre rozvoj kritického myslenia a verejného diskurzu o vzťahu umenia a závažných spoločensko-politických tém,
- miesto neformálneho vzdelávania a rozvíjania vzťahu k umeniu a kultúre,
- nástroj na aktivizáciu miestnej a regionálnej kultúry, na zviditeľnenie slovenskej kultúry v zahraničí,
- sprostredkovateľ hodnôt umenia a kultúry a zásad kreatívnej spoločnosti.

Kľúčové vlastnosti Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2017 – 2019:

- konceptuálnosť,
- kontinuálnosť,
- otvorenosť,
- multimúzickosť,
- interdisciplinárnosť / medziodborovosť,
- interaktívnosť,
- prekračovanie hraníc, prieniky a presahy,
- celoročná príprava a celoročné aktivity.

Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2017 – 2019 bude prezentovať:

- netradičné, inšpiratívne, často objavné či provokatívne scénické umenie zo zahraničia a zo Slovenska – okrem činoherného aj tanečné, hudobné, bábkové či výtvarné divadlo,
- diela iných druhov umenia – film, literatúru, hudbu, rozhlasovú a televíznu tvorbu, vizuálne umenie, dizajn, umenie vo verejnom priestore,
- regionálne a komunitné aktivity,
- rôzne formy výmeny informácií, poznatkov a skúseností,
- výsledky myslenia o umení, o človeku i o svete.

Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2017 – 2019 má v úmysle:

- pokračovať v tradícii svojich najlepších ročníkov v zmysle inovatívnosti a kvality,
- pôsobiť v priestore slovenského i zahraničného scénického umenia ako inšpirátor a iniciátor,
- udržiavať medzinárodnú kultúrnu výmenu a spoluprácu,
- rozvíjať multimúzický charakter festivalu a interdisciplinárne presahy,
- orientovať sa na umenie netradičné, novátorské, inšpiratívne, ktoré môže vytvoriť protiváhu komerčným tendenciám a mainstreamu,
- obrátiť pozornosť k slovenskému divadlu i umeniu a prispieť k jeho konfrontácii so zahraničím,
- prepájať medzinárodné a regionálne či lokálne aktivity, inšpirovať profesionálov a vyvolať participáciu obyvateľstva na kultúrnom dianí,
- pôsobiť v oblasti rozvoja publika a neformálneho vzdelávania,
- pestovať vzťah k dobrovoľníctvu,
- vyvolávať atmosféru sviatku umenia synergiou všetkých častí programu a témy jednotlivých ročníkov,
- v podobe umenia a verejného diskurzu prinášať nové impulzy a nové poznanie,
- prehlbovať vedomie významu umenia a kultúry, rozvíjať vzťah k umeniu, ku kultúre a k duchovným hodnotám vôbec,
- prispievať ku zvýšeniu kvality života.

Preto chce:

- privázať pozoruhodné európske umelecké diela,
- prezentovať najzaujímavejšie diela zo Slovenska,
- pripravovať nové scénické a iné diela ako výsledok medzinárodnej spolupráce a koprodukcie,
- rozvíjať existujúce a zaviesť nové formáty sprievodného programu a interaktívnych podujatí,
- realizovať zaujímavé podoby umeleckej reflexie a diskusie,
- nájsť si nových partnerov spolupráce,
- aktivizovať kultúrne inštitúcie i podnikateľskú sféru,
- spolupracovať s odborníkmi z rôznych oblastí spoločenského, vedeckého a kultúrneho života,
- posilniť orientáciu spoločnosti na kreatívne zdroje, stať sa súčasťou kreatívneho centra v Nitrianskom kraji a podporovať etablovanie kreatívneho priemyslu na Slovensku,
- zaviesť nové podoby práce s publikom a spolupráce so školami.

Na základe doterajších skúseností, najmä spätnej väzby z uplynulých ročníkov, Asociácia Divadelná Nitra prioritne musí:

- zaistiť celoročné PR festivalu,
- vytvoriť novú webstránku festivalu,
- zaviesť nové formy celoročnej práce s publikom a vzdelávania publika,
- získať si stabilné publikum s hlavnou cieľovou skupinou mladých ľudí,
- nájsť nových partnerov spolupráce,
- zvýšiť odbornú reflexiu festivalu doma aj v zahraničí,
- zabezpečiť udržateľnosť festivalu v podobe stabilizácie ekonomických podmienok,
- stabilizovať organizačné a kreatívne tímy festivalu.

Divadlo ako miesto stretávania sa ľudí, ako jedinečný umelecký druh, stojaci na živej tu a teraz komunikácii, ktorá je základom riešenia akejkoľvek osobnej i spoločenskej témy i základom divadla ako umeleckého druhu. Divadlo poskytuje jedinečnú možnosť reflektovať aktuálne spoločenské javy i životný pocit súčasníka. Divadlo má schopnosť analyzovať komunikačné štruktúry a formácie, ktoré vznikajú v skupine ľudí, má jedinečnú danosť prinášať kolektívny zážitok i skupinový vhľad do problémov, pracovať s energiou masy a zároveň analyzovať princípy tvorby ilúzie, skupinovej manipulácie, mechanizmov pamäte a kolektívneho spracúvania zážitkov.

Každý ročník Medzinárodného festivalu má **špecifický podtitul** slovné vyjadrujúci tému, ktorá synergicky spája všetky časti programu do jedného koncepčného celku. Konceptuálny charakter posledných ročníkov festivalu priniesol **nový postup: podľa témy sa komponuje program z existujúcich diel, prvkov a aktivít, no na tému vznikajú pre festival aj diela nové.** Témy sa už dlhodobo generujú predovšetkým z oblasti **sociálno-politickej**, aktuálne reflektujú stav spoločnosti a prebiehajúci spoločenský diskurz. Program prináša diela obsahujúce tému v rôznych podobách i téme zodpovedajúce druhy scénického umenia, rozšírené napríklad o dokumentárne divadlo, konceptuálne či performatívne diela a podobne. Koncepcia sprievodného programu sa v posledných rokoch tiež dôsledne viaže na tému festivalu.

Trojročný cyklus spoločensko-politických tém realizovaný v rokoch 2011 – 2013 a previazaný zámerom odkryť tabu minulosti, zdôrazniť úlohu spoločenskej pamäte a prispieť k očisteniu prítomnosti od nánosov nespravodlivostí a vín ((ne)prezrad' svoje tajomstvo, vina/nevina, Očistení?), vystriedala v roku 2014 téma *Načo umenie?* upozorňujúca na úlohu a postavenie umenia v živote človeka a spoločnosti a sprevádzaná rovnomennou verejnou diskusiou a celoslovenskými aktivitami *Deň bez umenia*. Ročník 2015, ktorý sa svojou témou *Empatia – zdieľať a dávať* stal voľným pokračovaním úvah o úlohe umenia, priniesol aktuálne podtémy chudoby, bezdomovectva, vojny, genocídy, imigrácie a ohrozenia životného prostredia (najdôležitejšie ciele pre empatiu), pričom práve kongeniálnou zhodou okolností a udalostí v Európe nadobudla dominantné postavenie podtéma imigrácie. 25. ročník prevažne európsky orientovaného festivalu (2016) zákonite hľadal odpovede na otázky o hodnotách Európy pod názvom *Óda na radosť? (minulosť – prítomnosť – budúcnosť)* a to práve v čase predsedníctva Slovenskej republiky v Rade Európskej únie. 25. výročie existencie Divadelnej Nitry bolo tiež príležitosťou pre bilancovanie minulosti, pre kladenie otázok o budúcnosti festivalu, ale aj výzvou na formulovanie nových koncepcií.

Trojročné obdobie 2017 – 2019 Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra je prepojené pojmom FUNDAMENTALS v zmysle hľadania zásad a podstaty života človeka i spoločnosti v súčasnom svete. Prebiehajúci proces úvah vygeneruje pre každý jednotlivý ročník cyklu samostatný podtitul, j e d i n e č n ý t é m u. Hra s pojmom FUNDAMENTALS a využitie jeho jednotlivých častí prináša tiež nečakané možnosti interpretácie a kontextov.

FUNDAMENTALS = zásada / zásady, podstata, základný princíp

Nachádzame sa v období devalvácie hodnôt. Pojmy ako **domov, rodina, viera, vernosť, spravodlivosť, súcit, krása, identita, pamäť** sú permanentne spochybňované a strácajú svoj obsah. Občania i politické reprezentácie mnohých krajín sa silne radikalizujú. Žijeme vo svete extrémov, v ktorom je PRIVELA komunikácie, pôžitkov, túžby po úspechu, egoizmu, paranoje, agresivity, xenofóbie, priveľa slov, rýchlosti, hluku i smogu. Ale aj priveľa utrpenia a neslobody. A na druhej strane PRIMÁLO radosti, súkromia, zdrojov, nádeje v nový začiatok, primálo pozitívnych vzorov a morálnych autorít.

Sme svedkami i účastníkmi jedinečného procesu, v ktorom dochádza k STRETU dvoch svetov, minulého a budúceho. Súčasná spoločnosť sa zásadne mení v dôsledku informatizácie, rozvoja vedy a techniky, komercializácie, globalizácie, silnejúceho liberalizmu a individualizmu, ale aj vojnových konfliktov, problémov spolužitia s imigrantmi a spochybnením vlastnej identity. Z druhej strany pôsobia tendencie ako hľadanie nových ZDROJOV v návrate k tradíciám a prírode, rozvoj komunitného života, kreatívna premena spoločnosti či zdieľaná ekonomika. Na dosah ešte máme pôvodné hodnoty v podobe kresťanskej morálky či kultúrneho dedičstva, ešte žijú svedkovia výnimočných udalostí 20. storočia, no stále väčší priestor zaberajú nové generácie, nový spôsob života, nové priority.

Zaujímajú nás INÉ OSUDY, (ne)obyčajné životy, významné osobnosti i prostí ľudia, ktorí preukazujú nezlomnú vôľu, pevnú vieru, snahu nepoddať sa, túžbu vstať a ísť ďalej. Ku koreňom, k prameňom, do ticha, až na dno. Budeme sa snažiť dospieť k základom i dovidieť do budúcnosti. Skúmať súčasné i budúce hodnoty.

Pomenovávanie hodnôt ako **PODSTATY, ZÁKLADU** života človeka i spoločnosti bude tvoriť tematické východisko nasledujúcich troch ročníkov 2017 – 2019.

FUNDAMENTALIZMUS = *urputné dodržiavanie základných princípov*

Konotácie k pojmu Fundamentals nás privedú k súčasným fenoménom, ktoré sa vyznačujú netoleranciou k iným názorom, k situáciám, kedy sa základné idey či tézy zvrhnú v radikalizmus, extrémizmus až teror. Budeme diskutovať o tenkej hranici medzi zásadovosťou pri dodržiavaní základných hodnôt a ich netolerantným presadzovaním, medzi presvedčením o svojej pravde a neschopnosťou vidieť čo je dobré na odlišnom postoji, názore, konaní. Budeme sa zaoberať rôznymi krajnými javmi, i protikladom náboženského fundamentalizmu a modernizmu.

FUNDA-MENTAL-S = *duchovný, duševný, rozumový, myšlienkový*

Duchovné hodnoty považujeme za základ súčasnej i budúcej spoločnosti. V koncepcii Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2017 – 2019 sa táto orientácia prejaví dôrazom na tému festivalu a poslanstvo jeho programu, na výchovnú a vzdelávaciu funkciu kultúry, budeme rozvíjať projekty vzdelávania a reflexiu o umení, o živote človeka a súčasnom svete.

FUN-DAMENTALS = *zábava*

Festival bude poskytovať publiku aj možnosti uvoľnenia či zábavy, zapájať interaktívne a kreatívne formy komunikácie. V širšom zmysle budeme reflektovať **FUN-DA-MENTAL-S** ako spojenie zábavnej a vzdelávacej úlohy umenia, i napätie medzi nimi.

FUND-AMENTAL-S = *fond / fondy*

Obsah slova **FUNDAMENTALS** je možné vzťahovať aj na samotný festival – bude dôležité určiť jeho jadro, podstatu, ktoré by mali byť zachované do budúcnosti i nájsť pevné základy pre jeho ďalšiu existenciu. A to nielen vo forme finančných zdrojov (**FUND-AMENTALS**), ale aj koncepcných a dramaturgických zámerov (**FUNDA-MENTAL-S**). Môžeme tiež poukázať na festival ako základ rozvoja kreatívneho mesta a jeho funkcie v mieste konania, jeho pôsobenie ako súčasť kultúrnej výbavy vyspelej krajiny.

PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA MF DN

HLAVNÝ PROGRAM

- **inscenácie európskych krajín** na tému festivalu (každoročne **6 – 9 krajín**, v závislosti od finančných zdrojov)
Finálny výber inscenácií v hlavnom programe bude výsledkom dlhodobého doterajšieho aj nastávajúceho sledovania divadelnej produkcie v krajinách:
 - krajiny V4 – Poľsko, Maďarsko, Česká republika,
 - veľké divadelné kultúry – Rusko, Nemecko, Belgicko, Holandsko, Francúzsko,
 - krajiny južnej Európy – Taliansko, Španielsko, Portugalsko, Slovinsko, Chorvátsko, Srbsko, Grécko, Rumunsko, Bulharsko,
 - krajiny severnej Európy – Nórsko, Švédsko, Litva, Estónsko, Lotyšsko,
 - iné krajiny – Ukrajina, Švajčiarsko, Veľká Británia,
 - krajiny, ktoré na MF DN ešte neboli – Fínsko, Dánsko, Moldava, Bielorusko, Macedónsko,
 - mimoeurópske krajiny
- **inscenácie zo Slovenska** na tému festivalu (každoročne **3 – 5** diel) v podobách: výber z existujúcich slovenských inscenácií, výstupy koprodukčnej spolupráce MF DN so slovenskými súbormi, SK showcase

SPRIEVODNÝ PROGRAM

Prezentácia divadla aj iných umeleckých druhov pre širšiu verejnosť a deti v sekciách:

- **iné námestie** – multimúzický program na námestí a v uliciach mesta,
- **intervencie do verejného priestoru** – projekty a inštalácie vizuálneho umenia na objednávku festivalu (v roku 2018 medzinárodná výstava v spolupráci s Nitrianskou galériou)
- **film.eu** – projekcie súčasných slovenských a európskych hraných i dokumentárnych filmov,

- **Festival deťom** – podujatia a aktivity rôznych druhov a žánrov určené deťom (divadlo, hudba, výtvarné umenie, literatúra, film, hry, súťaže),
- **Mladé divadlo** – prezentácia študentských a amatérskych diel z Nitry a iných miest Slovenska i zahraničia,
- **Biela noc** – netradičné podujatia v uliciach centra mesta a nočná prehliadka výstav Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy (od roku 2017 spolupráca s Biela noc, o.z. Košice).

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- **reflexia: V4 @ Theatre Critics Residency 2017 – 2019**, seminár, 3.– 5. ročník (od roku 2015) – tvorivá platforma divadelných kritikov krajín V4 a východnej Európy (spolupráca: divadelné ústavy v rôznych krajinách, EEPAP) (*financovanie projektu je predmetom inej žiadosti o grant a nezávislé na projekte MF DN*);
- **neformálne vzdelávanie: prezentácia časti výstupov a aktivít projektu Darujem ti tulipán** – celoročný integračný projekt, 11. – 13. ročník (od roku 2007) – séria podujatí pre deti a s deťmi, prepája hendikepované deti (nevidiace a slabozraké, sociálne či mentálne handicapované) so zdravými deťmi, zapája aj deti asýrskych kresťanov žijúce v Nitre a okolí (spolupráca: ZŠI pre žiakov so zrakovým postihnutím, Bratislava, ZŠ Kniežaťa Pribinu Nitra, Pokoj a dobro – pomoc utečencom, o. z. Nitra a iné) (*financovanie projektu je predmetom inej žiadosti o grant a nezávislé na projekte MF DN*);
- **neformálne vzdelávanie: Ako na divadlo** – celoročný projekt práce s publikom (od roku , sprístupňovanie hodnôt divadelného diela, 10. – 12. ročník (od roku 2008) – mladí ľudia a študenti odborných škôl (spolupráca UKF Nitra, gymnáziá Nitra, vysoké školy Bratislava, Banská Bystrica, Prešov) ako aj širšia verejnosť;
- **diskusia, vzdelávanie: Agora Nitra** – program celoročného vzdelávania publika, diskusie pre verejnosť a stretnutia s verejnosťou na tému festivalu (formáty: Verejná obývačka, Živá knižnica, Súd nad..., vedomostný kvíz Čo (ne)viete o..., public live stream; spolupráca: Nadácia Martina Šimečku, Slovenská debatná asociácia a i.),
- **vzdelávanie: Aj toto je umenie** – 4. – 6. ročník (od r. 2014), celoročná aktivita s cieľom upozorniť verejnosť na ignorované či zaznávané umelecké diela či kultúrne objekty v Meste Nitra priamo na mieste ich výskytu.

PRACOVNÝ PROGRAM

- **Verejná debata** – interdisciplinárne podujatie, významné osobnosti z oblasti politológie, ekonómie, ekológie, sociológie, filozofie, teológie, kulturológie a vedy o umení diskutujú na tému festivalu za účasti verejnosti;
- **Raňajky s...** – dopoludňajšie stretnutia s tvorcami inscenácií hosťujúcich na festivale moderované členmi Umeleckej rady a výnimočnými európskymi kritikmi;
- **Diskusie, stretnutia, prezentácie a workshopy** – určené kultúrnym pracovníkom, predovšetkým divadelníkom a študentom umeleckých a kultúrnych odborov (v spolupráci s divadelnými ústavmi, zahraničnými kultúrnymi inštitútmi, vedeckými inštitúciami, Slovenskou debatnou asociáciou a i.).

FEST FESTIVAL – spoločenské, komunitné a skupinové podujatia

Celoročné podujatia pre rôzne cieľové skupiny – širšiu verejnosť, hostí, partnerov i dobrovoľníkov festivalu, ktorých zámerom je posilniť vzájomnú komunikáciu a spolupatričnosť k festivalu (Festivalová tančiareň, Noc divadiel, prezentácia výstupov festivalu, spolupráca na komunitných projektoch, stretnutia s partnermi a s dobrovoľníkmi).

CIEĽOVÉ SKUPINY

Zámerom pre nasledujúce obdobie je získať stabilný počet divákov festivalu v podobe rôznorodých cieľových skupín s použitím inovatívnych metód komunikácie a marketingu. Prioritou vzhľadom na umeleckú náročnosť hlavného programu je mladé publikum (ponuka benefitov, interaktívne podujatia, celoročná spolupráca so školami). Dôležitou úlohou je dostať na festival vo väčšej miere profesionálov zo Slovenska (ponuka benefitov, rôzne formáty prezentácie slovenských divadiel) a zvýšiť účasť zahraničných kritikov (budovanie nových väzieb najmä prepojením na účastníkov projektu V4@Theatre Critics Residency). Zámer predpokladá zdokonalenie PR a marketingových nástrojov (nová webová stránka, širšie využitie sociálnych médií, spolupráca s odbornými periodikami a webmi v zahraničí, viac investícií do reklamy, personálne dobudovanie marketingu).

mladí ľudia – hlavná cieľová skupina

Mladí ľudia vo veku od 15 do 35 rokov, ktorí sa neboja riskovať, priťahujú ich nové, netradičné riešenia a aktuálne spoločenské témy:

- študenti stredných a vysokých škôl v Nitre,
- študenti vysokých škôl a umeleckých škôl z iných miest Slovenska,
- absolventi na začiatku profesijnej kariéry, mladí zamestnaní ľudia.

verejnosť – Nitra, Bratislava a iné mestá

- stredná vrstva vzdelaných ľudí z Nitry a Nitrianskeho regiónu so záujmom o kultúru, najmä o divadlo,
- náročnejší divák z Bratislavy, Trnavy, Budapešti a Viedne,
- rodiny s deťmi ako adresáti podujatí predovšetkým sprievodného programu,
- verejnosť ako účastníci vzdelávacieho programu,

odborná verejnosť

- divadelní tvorcovia, profesionáli zo Slovenska a zo zahraničia,
- divadelní kritici, teoretici, historici a publicisti zo Slovenska a zo zahraničia,
- manažéri a umeleckí riaditelia či dramaturgovia iných festivalov a divadelných či kultúrnych domov,
- odborníci spoločenskovedných oblastí, politológovia, právnici, ekonómovia, ekológovia, sociológovia, filozofovia, teológovia, kulturológovia, kunsthistorici a ďalší.

PRÍNOS / VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER MF DIVADELNÁ NITRA

kultúrny

- obohacuje kultúrnu ponuku na Slovensku, v regióne, v meste,
- oboznamuje s inými kultúrami, nezvyčajnými témami, neočakávanými riešeniami problémov človeka i spoločnosti,
- prináša do slovenského kontextu nové divadelné texty a zoznamuje s novými umeleckými osobnosťami,
- buduje archív textov, videozáznamov, informácií o európskom divadle, rozvíja kultúrne dedičstvo,
- aktivizuje divadlá a kultúrne inštitúcie na Slovensku, v regióne, v meste,
- dáva priestor pre prezentáciu miestnych a regionálnych kultúrnych aktivít,
- zviditeľňuje Slovensko v zahraničí, vytvára obraz Slovenska v medzinárodnom kontexte,
- buduje novú kultúrnu tradíciu na Slovensku,
- zvyšuje kredit umenia a kultúry,
- prispieva k tolerancii, k rešpektovaniu mentálnej i kultúrnej rozmanitosti, a tým aj k sociálnej prevencii prejavov xenofóbie, rasizmu, neznášanlivosti a ignorácie.

ekonomický

- prináša na Slovensko finančné prostriedky zo zahraničných zdrojov, ktoré sú výsledkom fundraisingu organizátorov festivalu,
- podobne prináša do mesta zdroje zo Slovenska,
- aktivizuje podnikateľskú sféru mesta k donorstvu a návšteve kultúrnych podujatí,
- prináša priamy profit podnikom a službám sídliacim v meste i na Slovensku:
- v podobe tržieb podnikov počas konania festivalu od zúčastnených účinkujúcich, hostí a návštevníkov festivalu (cca 500 účinkujúcich z rôznych štátov, cca 100 domácich i zahraničných individuálnych hostí, cca 8 000 – 9 000 divákov podujatí),
- formou objednávania mnohých druhov prác a služieb u rôznych firiem (ubytovanie, stravovanie, tlač materiálov, reklamné služby, mediálna podpora),
- celoročne alebo časť roka odmeňuje vlastných ľudí v štábe ako aj desiatky spolupracovníkov pri príprave a realizácii festivalu,
- zvyšuje príjem mesta v podobe daní od právnických osôb podnikajúcich v meste,
- je integrálnou súčasťou kultúrneho priemyslu mesta i regiónu,
- slúži ako príklad diverzifikácie zdrojov a vytrvalosti v získavaní finančných prostriedkov.

sociálny

- ponúka možnosti komunikácie obyvateľov mesta i príležitosť pre kvalitné trávenie voľného času,

- podporuje účasť ľudí na kultúre,
- rozvíja medzisektorovú spoluprácu,
- spája rôzne skupiny obyvateľstva prostredníctvom rôznorodých podujatí,
- ponúka benefity pre rôzne sociálne skupiny obyvateľstva v podobe zliav z ceny vstupeniek (ZŤP, ZŤPS, deti, mládež, študenti, seniori, rodinné skupiny), gratis podujatí, workshopov a súťaží,
- poskytuje priestor pre kultúrne aktivity rôznych skupín (hendikepovaní, Rómovia, matky s deťmi, azylanti),
- vytvára pocit spolunáležitosti k podujatiu,
- prepája komunikačne mesto a región so Slovenskom a zahraničím,
- spája rôzne komunity v medzinárodnom kultúrnom priestore,
- poskytuje komplexné zážitky a rozvíja sociálnu interakciu.

vzdelávací

- ponúka kvalitné neformálne vzdelávanie pre deti a mládež,
- vytvára priestor pre vzdelávanie profesionálov v rôznych oblastiach,
- upozorňuje na aktuálne spoločensko-politické témy a sociálne problémy,
- venuje sa aktívne kultúrnej politike,
- rozvíja spoločenský diškurz na celoslovenskej i medzinárodnej úrovni o závažných spoločenských i umeleckých otázkach,
- zapája do aktivít študentov rôznych škôl, poskytuje možnosti stáží a praxí,
- vychováva k dobrovoľníctvu,
- pestuje vkus a vzťah k umeniu.

medzinárodný a politický

- zviditeľňuje mesto Nitra a Slovensku v zahraničí,
- prispieva k budovaniu kreditu mesta i Slovenska v európskych štruktúrach,
- rozvíja komunikáciu s reprezentáciami iných krajín a zastupiteľskými úradmi európskych štátov na Slovensku, pre ktoré znamená často jedinú príležitosť pre prezentáciu ich kultúry,
- rozvíja kultúrnu výmenu medzi mestami a štátmi.

ODBORNÁ A ORGANIZAČNÁ GARANCIA REALIZÁCIE PROJEKTU

V rokoch 2017 – 2019 postaví Asociácia Divadelná Nitra spoluprácu na rovnomennom festivale na vzťahoch s existujúcimi partnermi, pričom v intenciách hlavných zámerov a priorít festivalu bude okruh partnerov ešte rozširovať.

Predstavu o štruktúre partnerov a spolupracovníkov poskytuje nasledovný prehľad (údaje r. 2016). Zámerom do budúcnosti bude udržať a rozvíjať súčasný stav:

- **hlavný organizátor** – Asociácia Divadelná Nitra
- **hlavní spoluorganizátori**
 - Divadlo Andreja Bagara v Nitre
 - Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre
 - Nitriansky samosprávny kraj
 - Mesto Nitra
 - Divadelný ústav, Bratislava
- **spoluorganizátori** – 13 subjektov
- **donori** – 17 inštitúcií
- **mediálni partneri** – 21 subjektov
- **partneri z podnikateľskej a verejnej sféry** – 50 firiem a inštitúcií
- **poradný tím** – Umelecká rada a kurátor pre výber inscenácií zo Slovenska do hlavného programu – 4 ľudia
- **štáb** – 20 ľudí

- **spolupracovníci** – viac ako 70 ľudí a firiem
- **technickí pracovníci divadiel a firiem poskytujúcich služby** – viac ako 100 ľudí
- **dobrovoľníci** – 70 ľudí
- **individuálni hostia a účastníci festivalu** – 100 ľudí zo zahraničia a zo Slovenska
- **členovia účinkujúcich súborov a skupín v hlavnom a spriev. programe** – 559 ľudí zo zahraničia a zo Slovenska

PARTNERSKÉ ORGANIZÁCIE:

- európske festivaly, divadelné a tanečné súbory, umelci,
- mimovládne organizácie, divadelné centrá a domy,
- odborné divadelné inštitúcie a ústavy, najmä v Poľsku, Českej republike, Maďarsku, Chorvátsku, Slovinsku, Lotyšsku, Rumunsku, Bulharsku,
- medzinárodné siete scénického umenia:
- IETM – medzinárodná sieť pre súčasné scénické umenie, Brusel, Belgicko,
- EEPAP – Platforma pre východoeurópske scénické umenia (East European Performing Arts Platform), Ľublin, Poľsko
- plánuje sa rozšírenie spolupráce s EFA (European Festivals Association) a inými sieťami
- kultúrne inštitúty a veľvyslanectvá krajín EÚ a Izraela na Slovensku, ministerstvá kultúry európskych krajín,
- slovenské kultúrne inštitúcie,
- ZUŠ, ZŠ, SŠ a VŠ v Nitre a iných mestách,
- odborné vedecké pracoviská a osobnosti.

V rokoch 2017 – 2019 posilní ADN spoluprácu s Divadelným ústavom, s kultúrnymi a umeleckými odbormi vysokých škôl, s odbornými periodikami v zahraničí a sieťami scénického umenia.

ČASOVÝ PLÁN REALIZÁCIE

Plán realizácie na rok 2017 je modelom plánu aj na nasledujúce roky 2018 a 2019:

JANUÁR 2017

▪ koncepcia festivalu ▪ rozpočet ▪ fundraising ▪ sponzoring ▪ výber a rezervácie spolupracovníkov a hotelov ▪ budovanie tímov ▪ návštevy festivalov a divadiel ▪ preselekcia ▪ komunikácia partneri ▪ príprava vizuálu ▪ prvá akcia ▪
 ▪ rozpracovanie koncepcie a rozpočtu Divadelnej Nitry 2017, stratégia fundraisingu a sponzoringu, výber účastníckych krajín, oslovenie ministerstiev a veľvyslanectiev kvôli finančnej podpore, žiadosti na zahraničné a domáce fondy, koncepcia kampane na získanie 2 % z daní FO a PO, vyúčtovania roka 2016, oslovenie spolupracovníkov a partnerov festivalu pre rok 2017, rezervácie hotelov a dohody na cenách, plán ciest a cesty na festivaly a do divadiel na Slovensku a v zahraničí, zber tipov a začiatok výberu inscenácií na prezentáciu v roku 2017, spracovávanie ponúk do hlavného programu, koncepcia sprievodného programu a diskusných podujatí, koncepcia vzdelávacích podujatí, výber výtvarníka pre vizuál DN17, akcia – stretnutie na tému MF DN, prezentácia publikácie ... túžby živá po kráse.

FEBRUÁR 2017

▪ fundraising ▪ partneri ▪ cesty ▪ workshopy ▪ PR ▪ koncepcia mediálnej kampane ▪ koncepcia marketingu ▪ akcia ▪
 ▪ pokračovanie fundraisingu, podávanie žiadostí na zahraničné a domáce fondy, distribúcia oslovení na získanie 2 % z dane FO a PO, rokovania s vysokými a strednými školami, začiatok oslovovania dobrovoľníkov, rozvoj zahraničných kontaktov, cesty do divadiel v SR a v zahraničí, PR nástroje, update webovej stránky DN, práva Umeleckej rady, spracovanie ponúk pre jednotlivé súčasti sprievodného programu, koncepcia marketingovej kampane, akcia – stretnutie s dobrovoľníkmi na školách.

MAREC 2017

▪ selekcia ▪ cesty ▪ PR ▪ akcie ▪ príprava online predaj ▪ hostia ▪ akcia ▪
 ▪ pokračovanie výberu inscenácií do hlavného programu, hľadanie site specific lokalít na prezentáciu vybraných inscenácií, pokračovanie kontaktov s partnermi, žiadosti na zahraničné fondy, priebeh kampane na získanie 2 % z dane FO a PO, cesty na zahraničné festivaly a slovenské divadlá, priebežne update webu DN, príprava tlačových správ a newsletterov, rokovania o mediálnej spolupráci, zabezpečenie podkladov a prekladov podkladov pre tvorbu redakčných materiálov festivalu, príprava avíza s predbežným programom, koncepcia online predaja a rezervovania vstupeniek, spolupráca so školami, kampaň oslovovania dobrovoľníkov; príprava plánu realizácie diskusných podujatí, sprievodného a vzdelávacieho programu vrátane oslovenia predpokladaných hostí.

APRÍL – JÚN 2017

▪ PR ▪ selekcia ▪ programovanie ▪ produkcia ▪ cesty ▪ spoluorganizátori ▪ mediálna kampaň ▪ marketing ▪ hostia ▪ akcie ▪
▪ ▪ pokračovanie a v júni uzatváranie výberu do hlavného programu, rokovania so spoluorganizátormi, konkrétna stavba sprievodného programu, pozvania pre zahraničných hostí, príprava programovej skladačky, začiatok aktívnej mediálnej a marketingovej kampane, uzatváranie zmlúv s divadlami, účasť na zahraničných festivaloch, cesty do slovenských divadiel, konkretizovanie sprievodného programu, update webovej stránky DN, newsletter, avízo o predbežnom programe, organizačné práce na jednotlivých súčastiach diskusných a vzdelávacích podujatí, na online predaji a rezervovaní vstupeniek, akcie – prezentácia predbežného programu.

JÚL – AUGUST 2017

▪ produkcia ▪ PR ▪ tlačové konferencie ▪ mediálna kampaň ▪ výroba tlačovín ▪ distribúcia ▪ marketing ▪ online predaj ▪ hostia ▪ dobrovoľníci ▪ akcia ▪
▪ ▪ zabezpečovanie technických podmienok pre účinkovanie divadiel v rámci hlavného programu, príprava akcií a inštalácií v rámci sprievodného programu, tlač propagačných materiálov (festivalová skladačka/leták, plagát, citylight, roll-up, veľkoplošné tlače, vstupenka), distribúcia skladačky, 1. tlačová konferencia Bratislava a Nitra, zber prihlášok účastníkov festivalu a objednávky vstupeniek, aktívny začiatok online predaja a rezervovania vstupeniek, tvorba a redakcia festivalového katalógu, príprava titulok predstavení, rezervácia hotelov a ubytovania, II. časť mediálnej kampane, výroba spotu pre elektronické médiá, začiatok predaja vstupeniek, výlep plagátov, cesty na zahraničné festivaly, update webovej stránky DN, pokračovanie získavania dobrovoľníkov, akcia – pri príležitosti tlačovej konferencie.

SEPTEMBER 2017

▪ mediálna kampaň ▪ PR ▪ tlačová konferencia ▪ produkcia ▪ hostia ▪ dobrovoľníci ▪ akcie ▪
▪ ▪ vzdelávacie semináre pre dobrovoľníkov, veľká distribučná kampaň (propagačné materiály), inštalácia veľkoplošnej reklamy, grafické spracovanie a tlač katalógu, posledné organizačné a technické práce na zabezpečení hlavného, pracovného, vzdelávacieho a sprievodného programu festivalu, III. časť mediálnej kampane, update webovej stránky DN, zriadenie tlačového strediska, nakrúcanie videodokumentu, 2. tlačová konferencia, organizácia príchodu hostí, zvoz materiálu a príprava sprievodných akcií, zvoz techniky, filmov a kníh, technické zariadenia festivalových priestorov, sál, site specific priestorov, aranžérske úpravy priestorov, stavba námestia, stavba prvých predstavení festivalu

23. – 28. SEPTEMBER 2017

Medzinárodný festival Divadelná Nitra – 26. ročník

hlavný festivalový program, sprievodný program, spoločenské podujatia, diskusie, konferencie, iné tvorivé aktivity, workshopy, intenzívna spolupráca dobrovoľníkov počas festivalu, vzdelávacie podujatia

OKTÓBER – DECEMBER 2017

▪ postprodukčné práce ▪ poďakovania ▪ distribúcia ▪ monitoring ▪ hodnotenia, feedback ▪ archivácia ▪ vyrovnávanie záväzkov ▪ príprava nových projektov a fundraisingu na nasledujúci rok ▪
▪ ▪ deinštalácie, rozvoz materiálu a techniky, upratovanie, poďakovania spoluorganizátorom, donatorom, mediálnym partnerom a významným hosťom, zber dokumentačných materiálov a budovanie archívu, distribúcia propagačných a dokumentačných materiálov, vyrovnávanie finančných záväzkov, príprava zúčtovania kalendárneho roka 2017, zásadné zhodnotenie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2017 a jeho jednotlivých projektov, príprava strategického plánu Asociácie Divadelná Nitra na rok 2018, kontakty a uzatváranie dohôd s partnermi, zostavenie rozpočtu na rok 2018.

PROPAGÁCIA A MEDIALIZÁCIA PROJEKTU

Propagácia a medializácia MF Divadelná Nitra prebieha nasledovnými spôsobmi na uvedených miestach a v uvedených termínoch (plán 2017):

Názov média / inej formy medializácie	Predpokladaný čas
webstránka festivalu (cca 500 000 imp., denný priemer – cca 600 – 700 návštev) s prelinkovaním na stránky partnerov	február / marec 2017 – december 2017

Facebook a iné sociálne siete, dominantný nástroj PR a komunikácie	priebežne celoročne 2017
newsletter (2 300 slov. + 1 000 zahr. adries, slovenské a anglické vydanie, spolu 15 – 20 vydani) s aktívnym prelinkovaním na stránky divadiel a partnerov, linky you tube	február / marec 2017 – december 2017
tlačové správy festivalu (slovenské a anglické vydanie, spolu 20 - 25 správ, mailom aj na webe) s aktívnym prelinkovaním na stránky inscenácií a partnerov	apríl – september 2017
tlačové konferencie festivalu (3 konferencie)	júl BA a NRA, september 2017 BA
roll up (2 ks, 1. ideový, 2. s logami partnerov)	júl a september 2017
programová skladačka festivalu (1 000 ks anglická verzia, 8 000 ks slovenská jazyková verzia)	júl – september 2017
TV spot, RO spot a You tube (spot a ukážky z inscenácií)	júl – september 2017
Medias obrazovky (foto inscenácií a partneri)	august – september 2017
programový plagát festivalu (500 ks, slovenská verzia)	august – september 2017
vstupenka (logá donorov a partnerov)	
citylighty (cca 30 – 40 ks)	september 2017
katalóg festivalu (1 700 ks, slovensko-anglická publikácia)	september 2017 (a ďalšie mesiace distribúcie)
printové médiá inzercia (v pláne: Denník N, SME, Pravda, .týždeň, The Slovak Spectator, MY Nitrianske noviny, časopis kod, časopis Svět a divadlo, Kam do mesta a iné)	júl – september 2017
elektronické a iné médiá inzercia (v pláne: RTVS - STV, Rádio FM, Rádio Devín, CE TV, TV Nitrička, Topky, Medias, Zoznam.sk, Webnoviny, Rádio One, SITA, Film Europe, radioplus, mojanitra.sk, nitalive, Euroawk, taneční aktuality.cz) – cca 500 odvysielaných 30' spotov, bannery na portáloch médií	august 2017 – september 2017
bannery na weboch inštitúcií, letáky	august – september 2017
foyer DAB, SDKS a kult. Inštitúcií v Nitre (plagáty, roll upy, letáky, obrazovky s programom a videozostrihmi, aktivity Bielej noci a sprievodného programu)	september 2017
haly nákupných galérií v Nitre (plagáty, pútače, výstavy, workshopy, predstavenia)	september 2017
zahraničné kultúrne inštitúty Bratislava (tlačové konferencie, propagačné materiály)	júl a september 2017
miesta distribúcie tlačovín (Nitra, Bratislava, iné mestá, + zahraničie // divadlá, festivaly, mítingy sietí, kultúrne inštitúcie, zahraničné inštitúty, úrady, redakcie médií, školy, reštaurácie a kluby)	máj, júl – september 2017

Asociácia Divadelná Nitra

Svätoplukovo nám. 4, 949 01 Nitra, Slovensko
tel./fax: +421 37 65 24 870, +421 903 55 44 75
nitrafest@nitrafest.sk, www.nitrafest.sk
<https://www.facebook.com/divadelna.nitra>



NITRAFEST.SK