

MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2018 – RE

(28. september – 3. október 2018)

1. PREDKLADATEĽ PROJEKTU	2
2. ZHRNUTIE PROJEKTU	2
3. POPIS / CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	3
4. POSLANIE, ZÁMERY, CIELE, PRIORITY	4
5. PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA MF DN 2018	6
6. CIEĽOVÉ SKUPINY	7
7. PRÍNOS / VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER	8
8. ODBORNÁ A ORGANIZAČNÁ GARANCIA REALIZÁCIE PROJEKTU	8
9. ČASOVÝ PLÁN REALIZÁCIE	9
10. PROPAGÁCIA A MEDIALIZÁCIA PROJEKTU	10

(Asociácia Divadelná Nitra ©, október 2017)

PREDKLADATEĽ PROJEKTU

ASOCIÁCIA DIVADELNÁ NITRA

- medzinárodný festival
- domáce a medzinárodné projekty v oblasti scénického umenia, neformálneho vzdelávania a dobrovoľníctva, medzinárodné konferencie, workshopy, vlastné produkcie, ako aj komunitné podujatia určené pre mesto a región.

NAJVÝZNAMNEJŠIE PROJEKTY A ÚSPECHY

- 26 ročníkov Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra (1992 – 2017);
- publikácia *...túžba živá po kráse* (25 rokov DN);
- nositeľ značky EFFE 2017 – 2018;
- MF Divadelná Nitra 2011 – 2013 (3-ročný grant EÚ);
- *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície* (2013 – 2015, 3-ročný grant EÚ);
- *V4@Theatre Critics Residency* – medzinárodný workshop pre divadelných kritikov do 35 rokov pod vedením odborníkov (od r. 2015);
- *Ako na divadlo* – neformálne vzdelávanie pre študentov stred. a vys. škôl a pre verejnosť (od r. 2008);
- *Darujem ti tulipán* – integračné aktivity pre zrakovo postihnuté deti (od r. 2007);
- *Aj toto je umenie* – projekt označujúci zabudnuté umelecké diela v Nitre (od r. 2014);

ZHRNUTIE PROJEKTU

ZÁMERY A CIELE

- obzrieť sa späť, prehodnotiť minulosť, obnoviť kvalitu, znovu nastoliť hodnoty – téma DN 2018 – **RE**;
- rozvinúť konceptuálny charakter festivalu v súlade s témou;
- priniesť presahy do iných druhov umení, vedných disciplín, odborných komunit;
- podporiť networking medzi slovenským umením a zahraničím;
- udržať medzinárodný charakter festivalu a jeho renomé v zahraničí;
- prezentovať nové témy, nové mená, nové tendencie;
- postaviť program ako protiváhu mainstreamu;

CIEL'OVÉ SKUPINY

- Mladí ľudia (hlavná skupina),
- Verejnosť – Nitra a okolie, Bratislava a iné slovenské a zahraničné mestá,
- Odborná verejnosť – slovenskí a zahraniční divadelníci a odborníci z rôznych oblastí.

AKTIVITY

HLAVNÝ PROGRAM

(10 – 12 diel), zo zahraničia 6 až 7, zo Slovenska 4 až 5, krajiny FR, GR, BE, DE, CZ, PL, HU, SK

SPRIEVODNÝ PROGRAM

(30 – 35 akcií) pre dospelých aj pre deti

- prezentácia umení a iných aktivít (FESTpark)
- divadlo, čítanie, filmy pre deti (ARTstan Teatro Tatro)
- verejné diskusie (AGORA Nitra)
- filmový program (Doc.film)
- výtvarné umenie vo verejnom priestore (INTERvencie)
- stretnutia počas i mimo Divadelnej Nitry (FESTfestival)
- prezentácia nezávislých komunít mladých ľudí (RE-think)

PRACOVNÝ PROGRAM

(12 – 15 akcií)

- Verejná debata s osobnosťami na tému festivalu
- Raňajky s... – stretnutia s tvorcami inscenácií
- debaty po predstavení
- networking
- prezentácie
- workshopy

VZDELÁVACÍ PROGRAM

(20 – 25 akcií) – priestor pre aktivity iných projektov ADN

- V4@Theatre Critics Residency 2018
- Ako na divadlo 2018
- Darujem Ti tulipán
- Aj toto je umenie

POPIS / CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

- Nitra – koniec septembra = dôležité miesto na kultúrnej mape Slovenska;
- Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2018 – 27. ročník = najväčší medzinárodný divadelný festival a jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku;
- neštátne neziskové podujatie s výrazným verejnoprospešným charakterom;
- prepája prezentáciu zahraničných divadelných diel so slovenským scénickým umením, ale aj lokálnymi a regionálnymi aktivitami;
- uskutočňuje presahy z divadla do iných druhov umenia, zapája výstupy a osobnosti spoločenských a iných vied, rôzne komunity a rozvíja komunitný život;
- identifikuje sa ako medzinárodná platforma pre kultúrnu výmenu, komunikáciu a spoluprácu, pre zdieľanie ideí a inšpiráciu;
- programovo prezentuje nové témy, tendencie a mená;
- orientuje sa na umenie netradičné, objavné a teda divácky náročnejšie;

- poskytuje priestor pre rozvoj kritického myslenia a verejného diskurzu na závažné spoločensko-politické témy;
- je miestom neformálneho vzdelávania a rozvíjania vzťahu k umeniu a kultúre;
- nástroj na aktivizáciu miestnej a regionálnej kultúry, na zviditeľnenie slovenskej kultúry v zahraničí;
- sprostredkovateľ hodnôt umenia a kultúry a zásad kreatívnej spoločnosti.

KLÚČOVÉ SLOVÁ:

konceptuálnosť, otvorenosť, multimúzickosť, interdisciplinárnosť, interaktivita, prekračovanie hraníc, presahy.

POSLANIE, ZÁMERY, CIELE, PRIORITY

Rámcový plán rozvoja na roky 2018 – 2020

- ➔ rozvinúť konceptuálny charakter festivalu – synergické pôsobenie spoločensko-politickej témy ročníka vo všetkých druhoch programov;
- ➔ prinášať presahy do iných druhov umení, vedných disciplín, odborných komunít a komunitného života;
- ➔ udržať medzinárodný charakter festivalu a jeho renomé v zahraničí – návrat k zásadným scénickým dielam zo zahraničia, rozvoj PR v zahraničí, budovanie spolupráce so zahraničnými partnermi (festivaly, kritici, odborné periodiká);
- ➔ zapojiť mimoeurópske krajiny;
- ➔ prehodnotiť štruktúru, zloženie a náplň programových častí festivalu;
- ➔ nájsť nové miesta konania (site specific, satelity), intervenovať do verejného priestoru;
- ➔ pripraviť medzinárodný koprodukčný projekt a prezentovať jeho výsledky počas MF DN;
- ➔ postarať sa o systematickú odbornú reflexiu festivalu doma aj v zahraničí;
- ➔ zdokonaľiť formy spolupráce so školami počas roka (NR a iné mestá v SK a CZ) s cieľom užšej spolupráce s festivalom;
- ➔ realizovať systém teambuildingovej komunikácie s dobrovoľníkmi festivalu;
- ➔ zaviesť nové formy celoročnej komunikácie a práce s publikom;
- ➔ získať si stabilné publikum s cieľovou skupinou mladých ľudí;
- ➔ zvýšiť účasť slov. profesionálov;
- ➔ pripravovať program s predstihom na nasledujúce roky – ideálne v trojročnom období treba prispôsobiť aj fundraising a marketing
- ➔ zabezpečiť udržateľnosť stabilizáciou ekonom. podmienok;
- ➔ stabilizovať organizačné a kreatívne tímy;
- ➔ nájsť nových partnerov spolupráce;
- ➔ zaistiť celoročné PR a nový web.

POSLANIE MF Divadelná Nitra 2018 – 2020:

- pokračovať v tradícii najlepších ročníkov v zmysle inovatívnosti a kvality;
- pôsobiť v priestore slovenského i zahraničného scénického umenia ako inšpirátor a iniciátor;
- udržiavať medzinárodnú kultúrnu výmenu a spoluprácu;

- pripraviť nové scénic. diela v koprodukcii so slov. a zahr. partnermi;
- rozvíjať prezentáciu rôznych druhov umení a interdisciplinárne presahy;
- orientovať sa na umenie netradičné a novátorské ako protiváhu komerčným tendenciám a mainstreamu;
- prispieť k zviditeľneniu slovenského divadla i umenia v zahraničí;
- prepájať medzinárodné a regionálne či lokálne aktivity;
- vyvolať participáciu obyvateľstva na kultúrnom dianí;
- pôsobiť v oblasti rozvoja publika a neformálneho vzdelávania;
- pestovať vzťah k dobrovoľníctvu;
- rozvíjať formy verejného diskurzu, synergiou programu a témy prinášať nové impulzy a nové poznanie;
- prehlbovať vedomie významu umenia a kultúry, rozvíjať vzťah k umeniu, ku kultúre a k duchovným hodnotám vôbec;
- vyvolávať atmosféru sviatku umenia;
- prispievať k zvýšeniu kvality života.

IDEA MF DIVADELNÁ NITRA 2018

- **KONCEPTUÁLNOŠŤ:** program festivalu sa komponuje podľa témy ročníka, odvodenej od spoločensko-politických diskurzov a životného pocitu súčasníka;
- **SYNERGIA:** účinok témy festivalu sa znásobuje vzájomným pôsobením diel, aktivít a prvkov prítomných v programe festivalu a nesúcich tému alebo jej časť;
- **PRESAHY:** téma prekračuje hranice žánrov a druhov umenia, v programe sa prepájajú podujatia rôznej proveniencie, prítomné sú osobnosti z rôznych oblastí umenia, vedy a spoločenského života, dáva sa priestor prezentácii komunit z rôznych miest a krajín;
- **KONTEXTY:** ideovým východiskom sú úvahy o stave spoločnosti a sveta, ozvuky doby, prognózy.

Aký je životný pocit dnešného človeka z doby, v ktorej sa stretávajú také rozporuplné tendencie? Liberalizmus – populizmus či konzervativizmus; pokrokovosť – tradicionalizmus; univerzalizmus – provinčnosť; kozmopolitizmus – nacionalizmus; sekularizmus – oddanosť viere; veda a technický pokrok – pochybnosti o ich výdobytkoch; globalizácia – lokálny a komunitný život, devastácia životného prostredia – ochrana prostredia a pamiatok; umelá inteligencia ako pomoc i hrozba; integrácia – segregácia; solidarita – násilie; mnohé podoby a teórie humanizmu, fundamentalizmu a extrémizmu.

Magický pre našu krajinu „osmičkový“ rok prináša v tejto súvislosti ďalšie podnety na zamyslenie (1848, 1918, 1938, 1948, 1968, 1993, pre MF DN aj 1998).

Pocit života na hranici, NA PRELOME, potreba ZMENY PARADIGMY vnímania sveta sú obsiahnuté v mnohých pojmoch obsahujúcich predponu ZNOVA, OPÄŤ, ODPOVEĎ. Tak sa zrodil podtitul a téma Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2018 – **RE**.

- dívame sa späť, spomíname na minulosť: **re**miniscencia, **re**trospektíva
- vrháme svetlo na zabudnuté deje a významy, uvažujeme, poznávame, hodnotíme: **re**flexia

- snažíme sa mnohé oživiť, vzkriesiť: **rekonštrukcia**, **revitalizácia**
- dávame použitým veciam a myšlienkam nový tvar, novú existenciu: **recyklácia**
- veríme v obnovu, vzkriesenie, zmŕtvychvstanie: **resurrection**
- konáme, meníme svet: **realizácia**, **reformácia**
- spôsobujeme zásadné zmeny, zlomy: **revolúcia**
- odpovedáme, bránime sa, sme proti spoločenskému pokroku: **reakcia**
- prezeráme, skúšame, opravujeme: **revízia**
- pokúšame sa o nový začiatok: **reštartujeme**
- the art **responds to reality**

PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA MF DN 2018

- ➔ **HLAVNÝ** program: netradičné, novátorské diela – inšpirácia a protiváha komerčným tendenciám a mainstreamu. Činohra, tanec, hudobné, bábkové či výtvarné divadlo, performatívne druhy. 10 – 12, zahraničie 6 – 7, SR 4 – 5. KRAJINY: FR, GR, BE, DE, CZ, PL, HU, SK. Selektcia inscenácií z jednotlivých krajín bude prebiehať od januára do mája 2018. Preto zatiaľ nie sú jasné žiadne konkrétne mená. Prvou na overenie bude inscenácia Dimitris Papaioannou The Great Tamer. Dôležitým faktorom selekcie je aj možnosť získať finančné prostriedky z konkrétnej krajiny. Pri prezentácii diel zo SR budeme pokračovať v kurátorskom princípe.
- ➔ **SPRIEVODNÝ** program: 30 – 35 akcií pre dospelých i pre deti;
 - FESTpark – priestor pre prezentáciu umení a iných aktivít (na Svätoplukovom pred Divadlom Andreja Bagara a v mestskom parku);
 - ARTstan Teatro Tatro – predstavenia pre deti, filmy, koncerty, diskusie, čítanie literatúry (spolupráca: Teatro Tatro);
 - AGORA Nitra: diskusie vo formátoch Živá knižnica a Verejná obývačka na rôzne aktuálne témy (spolupráca: Amnesty International, Post Bellum SK, Living Memory a noví partneri plus Kníhkupecká o.z., Antikvariát a libresso Pod vrškom, Gio café);
 - VEREJNÁ DEBATA – diskusia s odborníkmi z rôznych oblastí na tému festivalu v podobe riadneho večerného podujatia na scéne;
 - Doc.film – filmový program na rôznych miestach konania festivalu, dokumentárne filmy z rôznych krajín a období, za prítomnosti tvorcov a s diskusiami (spolupráca: Institut dokumentárneho filmu, Praha);
 - INTERvencie – diela výtvarného umenia prezentované na rôznych miestach vo verejnom priestore
 - RE –think – hudba, výtvarné umenie, workshopy. Rôzne druhy aktivít na tému: akým smerom sa uberáme a čo po nás ostane (spolupráca: neziskové organizácie v SK, ktoré sa venujú kultúrnemu daniu, osvete o recyklácii, úprave zabudnutých priestorov a pod.);
 - FESTfestival – stretnutia počas i mimo DN: mladí ľudia, študenti, dobrovoľníci, partneri, spoluorganizátori, štáb; Festivalová tančiareň, dobrovoľnícka párty. predvianočné stretnutie partnerov.
- ➔ **PRACOVNÝ** program: 12 – 15 akcií DN;

- DISKUSIE po predstaveniach – pokračovať v úspešnom formáte DN17;
 - RAŇAJKY s ... – tvorcami inscenácií o predstaveniach predchádzajúceho dňa;
 - networking, prezentácie, workshopy.
- ➔ VZDELÁVACÍ program: 20 – 25 akcií – priestor pre aktivity iných projektov ADN (V4@Theatre Critics Residency 2018, Ako na divadlo 2018, Darujem Ti tulipán, Aj toto je umenie).

CIEĽOVÉ SKUPINY

➔ MLADÍ ĽUDIA – HLAVNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA

Vek 15 – 35, študenti stredných a vysokých škôl v Nitre a umeleckých škôl v SR aj okolitých krajinách, absolventi, mladí zamestnaní ľudia.

cieľ:

- zabezpečiť lepší prístup na festival
- ponúknuť rôzne platformy aktívneho uplatnenia sa v programovej štruktúre

metódy:

- zintenzívnenie komunikácie cez sociálne siete
- výhodnejšie vstupenky
- možnosť lacného ubytovania
- ponuka konkrétnej spolupráce rôznym špecifickým skupinám (školy, nezávislé komunity, mladá divadelná kritika)

dosah: 4000 osôb

➔ VEREJNOSŤ, NAJMÄ REGIÓN NITRA A BRATISLAVA

Stredná vrstva vzdelaných ľudí, náročnejší divák, rodiny s deťmi.

cieľ:

- ponúknuť nevšedné zážitky
- aktivizovať kultivované trávenie voľného času s rodinou alebo v spriaznenej komunite
- poskytnúť možnosť stretnutí s osobnosťami kultúrneho a spoločenského života, rozvíjať vzťah s komunitami

metódy:

- ponuka vstupeniek rôznych cenových kategórií
- obsažná informačná kampaň
- využitie rôznych foriem komunikácie s verejnosťou

dosah: 6000 osôb

➔ ODBORNÁ VEREJNOSŤ, SK + ZAHR.

Divadelní praktici, teoretici a publicisti, manažéri, dramaturgovia iných festivalov a divadelných domov, odborníci iných spoločensko-vedných oblastí

cieľ:

- poskytnúť možnosť konfrontovať vlastnú prácu a výmenu informácií s kolegami v odbore

- ponúknuť možnosť spoznať nové divadelné kultúry, postupy, trendy, osobnosti, kontakty...

metódy:

- upevňovať a rozširovať vzťahy s profesijnými organizáciami, odbornými periodikami a účastníkmi

- posilňovať efekty pracovných podujatí, diskusií a reflexie

dosah: 1000 osôb

PRÍNOS / VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER

- **KULTÚRNY:** obohacuje kultúrnu ponuku v SR, v regióne, v meste, aktivizuje divadlá a kultúrne inštitúcie, zviditeľňuje SR v zahraničí, prispieva ku kultúrnej rozmanitosti, zvyšuje kredit umenia a kultúry;
- **EKONOMICKÝ:** prináša finančné prostriedky zo zahraničných zdrojov, aktivizuje podnikateľskú sféru, prináša priamy profit podnikom a službám, zvyšuje príjem mesta v podobe daní, zamestnáva desiatky ľudí, je integrálnou súčasťou kultúrneho priemyslu.
- **SOCIÁLNY:** ponúka možnosti komunikácie, rozvíja medzisektorovú spoluprácu, spája rôzne komunity, rozvíja sociálnu interakciu, prispieva k sociálnej prevencii negatívnych javov.
- **VZDELÁVACÍ:** rozvíja spoločenský diškurz, ponúka kvalitné vzdelávanie, spolupracuje so školami, vychováva k dobrovoľníctvu.
- **DIPLOMATICKÝ:** rozvíja komunikáciu s reprezentáciami iných krajín, spolupracuje s medzinárodnými subjektmi, prezentuje kultúrne hodnoty iných krajín, venuje sa aktívne kultúrnej politike.

ODBORNÁ A ORGANIZAČNÁ GARANCIA REALIZÁCIE PROJEKTU

- hlavný organizátor: Asociácia Divadelná Nitra
- hlavní spoluorganizátori: Divadlo Andreja Bagara v Nitre, Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre, Nitriansky samosprávny kraj, Mesto Nitra, Divadelný ústav, Bratislava.
- spoluorganizátori 20, donori 15, mediálni partneri 20, podnikateľská sféra 50,
- poradný tím 6 – 10 ľudí, štáb 20, spolupracovníci, technickí pracovníci 200, dobrovoľníci 70, účinkujúci: cca 300 zo zahraničia a SR, individuálni účastníci a hostia festivalu – 100.
- spolupráca: zahraničné festivaly, divadlá, ústavy, medzinárodné siete, kultúrne inštitúty a veľvyslanectvá, ministerstvá kultúry, SK kult. inštitúcie, vedecké pracoviská, školy.

- Umelecká rada: Dáša Čiripová, Martina Vannayová, Ján Šimko, Ján Balaj a kurátor pre výber inscenácií zo Slovenska
- vizuál: Tomáš Vicen
- garant projektu MF DN: Darina Kárová
- tím ostatných spolupracovníkov je v štádiu potvrdzovania.

ČASOVÝ PLÁN REALIZÁCIE

JANUÁR

dotváranie koncepcie festivalu, fundraising, budovanie pracovných tímov, návštevy divadiel, komunikácia a zmluvy s partnermi, príprava vizuálu 2018;

FEBRUÁR

fundraising, cesty za výberom inscenácií, koncepcia PR, mediálnej kampane a marketingu, návštevy škôl;

MAREC

tvorba hlavného programu, rozvoj konceptu sprievodných podujatí v spolupráci s partnermi, cesty – selekcia inscenácií, začiatok PR akcií, príprava online predaja vstupeniek, návrhy na výber hostí, dohody o spolupráci (preklady, tlmočenia, technické riešenia a pod.), kampaň na získanie dobrovoľníkov;

APRÍL – JÚN

rozosielenie tlačových správ a newsletterov, stavba, dokončovanie a produkčné zabezpečovanie programu, cesty do divadiel a na festivaly, dohody s partnermi, priebežne mediálna kampaň a marketing, pozvania hostí;

JÚL – AUGUST

produkcia programu, tlačové konferencie, intenzívna mediálna kampaň a marketing, online predaj vstupeniek, výroba a distribúcia 1. časti tlačovín;

SEPTEMBER

vyvrcholenie mediálnej kampane a PR, posledné produkčné činnosti, 2. časť tlačovín, prípravné workshopy pre dobrovoľníkov;

28. 9. – 3. 10. - MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2018
realizácia

OKTÓBER – DECEMBER

postprodukčné práce, poďakovania, vyúčtovania, monitoring mediálnych výstupov, hodnotenia, archivácia, vyrovnávanie záväzkov, aktivity FESTklubu a teambuildingové, príprava nových projektov a rozpočtu na rok 2019, fundraising 2019.

PROPAGÁCIA A MEDIALIZÁCIA PROJEKTU

ELEKTRONICKY

- FB = dominantný nástroj PR, plán: 5000 fanúšikov, priemer 4000 videní/deň (I – XII);
- web = komplex. info, archív a promo partnerov – logá, linky (cca 100 000 zobrazení za rok) (I – XII);
- newsletter SJ/EN: info, linky, promo partnerov – 2300 slov. a 1000 zahr., cca 10 x, (II – XII);
- tlačové správy SJ/EN: info, linky, partneri, cca 20 x (IV – IX);
- spoty v TV, rádiách a youtube + logá partnerov – 680 v TV, 250 v rádiách (VII – IX);
- veľkoplošné obrazovky MEDIAS – 3 miesta v BA – foto inscenácií a logá partnerov (XIII – IX);

TLAČOVINY FESTIVALU

- roll-up + logá donorov a partnerov – 3 druhy (VII – IX);
- citylighty + logá donorov a partnerov – 2 druhy, cca 20 ks (IX);
- programová skladačka + logá partnerov, SJ 8000 ks, AJ 1000 ks, (VII – IX);
- programový plagát + logá partnerov – 500 ks (VIII – IX);
- katalóg + logá donorov a partnerov SJ/EN – 1 700 ks (IX a ďalej);
- vstupenka + logá partnerov – 5000 ks (VIII – IX);

MÉDIÁ (V – X)

- printové, plán: Denník N, SME, Pravda, .týždeň, The Slovak Spectator, MY Nitrianske noviny, časopis kod, časopis Svět a divadlo, Divadelní noviny, Kam do mesta;
- elektronické, plán: RTVS – Jednotka, Dvojka, rádiá FM, Devín, CE TV, TV Nitrička, Topky, Medias, Zoznam.sk, Webnoviny, Rádio One, SITA, Film Europe, radioplus, mojanitra.sk, nitralive, Euroawk, taneční aktuality.cz;
- bannery na portáloch médií (VII – VIII);
- tlačové konferencie 3x (VII BA a NR + IX BA);



NITRAFEST.SK