

MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2016

jubilejný 25. ROČNÍK
(23. – 28. SEPTEMBER 2016)

ÓDA NA RADOSŤ? MINULOSŤ – PRÍTOMNOSŤ – BUDÚCNOSŤ

(projekt, február 2016, krátené)



OBSAH

POPIS	2
POSLANIE	2
ZÁMERY A CIELE	2
TÉMA	3
25. VÝROČIE FESTIVALU	3
PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA A PRIORITY	5
CIEĽOVÉ SKUPINY	8
PROPAGÁCIA	9
ORGANIZÁCIA A REALIZÁCIA	10
PLÁNOVANÝ ROZSAH A VECNÉ VÝSTUPY	10
KONTAKTY	10

POPIS

Medzinárodný festival Divadelná Nitra je najväčším divadelným festivalom a jedným z najvýznamnejších medzinárodných podujatí v oblasti kultúry na Slovensku. Je výberovou nesúťažnou prehliadkou európskeho divadelného umenia, s dôrazom na činoherné divadlo a rôzne inovatívne formy scénického umenia vyznačujúce sa prekračovaním hraníc druhov a štýlov.

V intenciách svojej otvorenosti a rozmanitosti ponúka Divadelná Nitra aj multimúzickú zostavu sprievodných podujatí – divadlo, film, výtvarné umenie, dizajn, hudbu a umenie vo verejnom priestore, rozvíja verejný diskurz a venuje sa neformálnemu vzdelávaniu a dobrovoľníctvu. Komunikuje so širokým spektrom medzinárodných subjektov – zahraničné odborné pracoviská, partnerské festivaly, mimovládne organizácie, fondy, nadácie, kultúrne inštitúty, vládne a zastupiteľské orgány. Má niekoľko desiatok spoluorganizátorov, donorov, mediálnych partnerov a partnerov z podnikateľskej sféry. Pripravuje sa celoročne.

Koná sa od roku 1992 každý rok koncom septembra, v roku 2016 sa uskutoční 25. ročník festivalu.

POSLANIE

Medzinárodný festival Divadelná Nitra ako

- platforma medzinárodnej kultúrnej výmeny, inšpirácie a spolupráce;
- miesto umeleckej prezentácie a reflexie;
- príležitosť pre diskurz o závažných spoločensko-politických témach a európskych hodnotách;
- nástroj na aktivizáciu miestnej kultúry a zviditeľnenie Slovenska v zahraničí;
- sprostredkovateľ hodnôt umenia a kultúry a zásad kreatívnej spoločnosti.

ZÁMERY A CIELE

- priviezť pozoruhodné európske umelecké diela;
- prezentovať najzaujímavejšie diela zo Slovenska;
- orientovať sa na umenie netradičné, novátorské, inšpiratívne, ktoré môže vytvoriť protiváhu komerčným tendenciám a mainstreamu;
- prinášať nové témy, nové tendencie, nové mená;
- rozvíjať multimúzický charakter festivalu a interdisciplinárne presahy;
- udržiavať medzinárodnú kultúrnu výmenu a spoluprácu;
- obrátiť pozornosť k vlastným zdrojom v podobe slovenského divadla i umenia a prispieť k ich konfrontácii so zahraničím;
- prepájať medzinárodné a regionálne či lokálne aktivity, inšpirovať profesionálov a vyvolať participáciu obyvateľstva na kultúrnom dianí;
- podporovať myslenie o svete a reflexiu umenia;
- klásť otázky o európskych hodnotách opierajúcich sa o integráciu, diverzitu, demokraciu a európsku identitu;
- posilniť orientáciu spoločnosti na kreatívne zdroje a podporiť tak etablovanie kreatívneho priemyslu na Slovensku;
- obohacovať kultúrne prostredie v Nitre a na Slovensku vôbec;
- pracovať s publikom a starať sa o jeho rozvoj;
- klásť dôraz na vzdelávanie k umeniu;
- povzbudzovať k dobrovoľníctvu;
- prinášať výnimočné zážitky, vyvolávať atmosféru sviatku umenia;
- prehlbovať vedomie významu umenia a kultúry;
- prispievať ku zvýšeniu kvality života.

TÉMA

Už 25 rokov rozdáva Medzinárodný festival Divadelná Nitra radosť zo stretávania sa európskych kultúr, ich vzájomného ovplyvňovania, z poznania ich hĺbky a rozmanitosti. V priebehu týchto rokov sa však mnohé zmenilo.

Európa je veľká a hrdá loď, na ktorú z mora dočahujú bárky utečencov, na jej palubách vybuchujú nálože teroristov, nesie ťažký náklad svojej dobyvateľskej i vojnovej minulosti, ale aj vizionárskej koncepcie politického a ekonomického zjednotenia, no predovšetkým ohromné bohatstvo spočívajúce v rozmanitosti mnohých jazykov a kultúr.

V súčasnosti sa plaví pod vlajkou demokracie a mieru, národnostnej, náboženskej, rasovej i rodovej tolerancie. Snaží sa udržať kurz liberalizmu a solidarity, odovzdávať dedičstvo kultúrnej vyspelosti a ochraňovať životné prostredie. Ale aká je jej budúcnosť v nastávajúcich búrlivých časoch?

Kolko dôvodov na radosť dnes poskytuje Európa? Svojim občanom? Svetu? Čo priniesla v minulosti? Aké sú najväčšie výzvy súčasnosti? Aká je budúcnosť Európy?

Téma 25. ročníka je zhrnutá do otázky *Óda na radosť?*. Prostredníctvom umeleckých diel a rôznorodých aktivít si budú návštevníci spolu s umelcami z viacerých krajín, ako aj s odborníkmi z oblasti politológie, legislatívy, ekonómie, ekológie, sociológie, filozofie, teológie či teórie umenia klásť rôzne otázky súvisiace s minulosťou, prítomnosťou a budúcnosťou Európy.

Európa – kolíska demokracie, živná pôda a misionár kresťanstva, ale aj exportér kolonizácie a imperializmu, generátor inkvizície, totalitarizmu a svetových vojen.

Európa – nevyčerpatelný zdroj jazykovej a kultúrnej rozmanitosti, kreativity a sebavedomia, ale aj náboženskej a rasovej neznášanlivosti, etnických genocíd a xenofóbie.

Aké sú európske hodnoty? Ako a čím Európa ovplyvnila dejiny? Čo dobré a čo zlé dala svet? Čo zo skutočných hodnôt odolalo globalizácii, komercializácii a skepse? Čo z nich sama Európa pochovala pod sklamaniami z historicky nebývalých zlomov a katastrof? Ako sa Európa vyrovná so stretom západnej civilizácie s východnou?

Je úplne zásadné udržiavať trvalý dialóg o európskych hodnotách a ich budúcnosti. Počas Divadelnej Nitry 2016 chceme tento dialóg viesť prostredníctvom umenia, ale aj diskusií s odborníkmi a občanmi.

V čase konania 25. ročníka Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra bude Slovenská republika predsedáť Rade Európy. O dôvod viac zamyslieť sa nad položenými otázkami nielen prostredníctvom umeleckých diel, ale aj sprievodných podujatí, verejných debát a stretnutí reprezentácií z rôznych krajín. Predstaviť festival ako platformu intenzívnej kultúrnej výmeny, miesto inšpirácie aj verejného diskurzu o závažných politicko-spoločenských témach.

Záštitu nad festivalom prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska, minister zahraničných vecí SR a minister kultúry SR.

25. VÝROČIE FESTIVALU

Sme európsky pozitívni. Veríme v nesmiernu silu, ktorá spočíva v tradícii a rozmanitosti európskych kultúr. Sme presvedčení o mimoriadnom poslaní kultúry v spoločnosti budúcich desaťročí. Zároveň si uvedomujeme, aké krehké je prostredie kultúry a kreativity voči-voči tendenciám súčasnej technokracie, sekularizmu, globalizácie, politik, ktoré o všetkom rozhodujú, a všemocných médií. Sledujeme vzájomné interakcie európskych a mimoeurópskych kultúrnych prejavov na pôde Európy, čo je ten najlepší prípad zrážky civilizácie Východu a Západu. A vieme, aké ťažké bude zachovať rovnováhu rôznorodých ekonomických, politických, náboženských aj národných záujmov v takom zložitom spoločenstve, akým Európa je a najmä akým bude.

Počas **jubilejného roka festivalu** sa chceme zamýšľať nad otázkami a problémami, ktoré dominujú na teritóriu

Európy, nad jej schopnosťou komunikovať so svetom, vyrovnat' sa so svojou minulosťou a najmä prijať výzvy prítomnosti.

S významnými umelcami a odborníkmi z oblasti politológie, legislatívy, ekonómie, ekológie, sociológie, filozofie, teológie, kulturológie a vedy o umení chceme **diskutovať o duchovných fundamentoch Európy**, o jej hodnotách, o problémoch každodenného života, o témach umeleckých diel a zmene paradigmy v umení i v spoločnosti, o úlohe kultúry a jej schopnosti vytvárať hodnoty v živote človeka a spoločnosti, prispieť k pochopeniu zmyslu života.

Nastolovanie a prehodnocovanie tém, výmena informácií a ideí by sa mali odrážať nielen v diskusiách, workshopoch, networkingu a iných zložkách festivalového programu, ale predovšetkým v umeleckých dielach prítomných na festivale.

Počas 25. výročia festivalu Divadelná Nitra chceme skúmať **a obhajovať európsku minulosť, prítomnosť a budúcnosť** – významní európski umelci budú prezentovať divadelné inscenácie, umelecké intervencie do verejného priestoru, umelci a odborníci z rozličných oblastí budú diskutovať o naliehavých problémoch v Európe: identita, prisťahovalectvo, islamizácia, finančná kríza, chudoba, vojna, životné prostredie; euro-optimizmus, euro-skepticizmus; kultúra ako investícia do budúcnosti.

Chceme ukázať rôznorodé podoby radosti, ale aj jej odvrátenú stranu. Od veľkých radostí až po malé. Chceme mapovať samotnú radosť, podmienky a príčiny jej zrodu, no najmä jej zmysel – v rôznych filozofiách a náboženstvách.

Radosť ako veľká hnacia sila aj ako odmena. Pocit z naplnenia osobných cieľov, sebarealizácie, ale aj zo služby blížnemu, zo sebaobetovania sa. Radosť z tvorby a poznania alebo jednoducho – radosť zo života.

Medzinárodný festival Divadelná Nitra sa od svojho založenia v roku 1992 profiloval ako platforma pre výmenu kultúrnych impulzov a hodnôt medzi Východom a Západom. Toto kultúrno-politické vymedzenie sme dlho vzťahovali len na priestor Európy. Až neskôr, spolu s prezentáciou niektorých umeleckých diel zo západnej Európy so širšie poňatou témou Východ – Západ, ale aj v zrkadle profilácie európskych festivalov, ktoré svojím programom radikálne prekročili hranice Európy, sme začali uvažovať o inom prístupe k našej orientácii. 25. výročie existencie Divadelnej Nitry je príležitosťou pre bilancovanie minulosť, pre **kladenie otázok o budúcnosti festivalu aj** v tomto smere a výzvou na **formulovanie nových koncepcií**.

25 rokov existencie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra poskytuje jedinečnú možnosť rozhliadnuť sa po teréne európskeho divadelného umenia, pripomenúť si vynikajúce osobnosti, ktoré sú s festivalom spojené – režisérovi, choreografovi, dramatikovi a teatroológovi, potvrdiť postavenie festivalu ako medzinárodnej platformy pre kultúrnu výmenu, komunikáciu, výmenu či šírenie ideí a inšpiráciu. Ale aj zamyslieť sa nad povahou Európy, jej osobitým potenciálom a budúcnosťou, nad významom umenia pre jej súčasnosť aj budúcu podobu.

V konečnom dôsledku chceme, aby duch festivalu počas jeho jubilejného ročníka vyslal **jasný signál o význame kultúry**, zasiahol do medzinárodného kontextu, odkázal na korene európskej kultúry a stal sa apoteózou kultúrnej rozmanitosti Európy, vrátane všetkých mimoeurópskych vplyvov.



Ohne Titel nr. 1, an Opera by Herbert Fritsch, Volksbühne Berlin, International Theatre Festival Divadelna Nitra 2014, © Ctibor Bachratý

PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA A PRIORITY

THEATRE EUROPE / DIVADLO EURÓPA

HLAVNÝ PROGRAM FESTIVALU

Špecifické dramaturgické priority

- previazanosť s témou ročníka, spoločensko-politické témy, konceptuálnosť
- nové mená, témy a tendencie európskeho divadla
- presahy druhov a žánrov, hraničné koncepty
- divadlo silnej výpovede, veľkého zážitku
- provokatívne témy a formy
- nekonvenčné, experimentálne produkcie
- dramaturgia výberu zo slovenskej divadelnej produkcie zameraná na zaujímavé výsledky divadelnej sezóny s dôrazom na inscenácie nezávislých umelcov a súborov

Štruktúra

EU / prehliadka inscenácií európskych krajín

Hlavný program festivalu na tému festivalu *Óda na radosť?* 8 – 9 krajín, pravdepodobne: Nemecko, Rusko, Maďarsko, Poľsko, Česká republika, Francúzsko, Holandsko, Lotyšsko, Rumunsko, Taliansko, príp. iné.

SK / showcase

Prezentácia slovenských inscenácií (3 – 4 diela).

Počas 6 dní sa na 5 – 6 hracích miestach uskutoční prezentácia 11 – 13 inscenácií hlavného programu v podobe približne 20 až 22 predstavení. Prvé otváracie predstavenie je vybrané aj s ohľadom na možnosť dlhšej stavby pred festivalom – príprava trvá aj 2 – 3 dni.

Zámerom je poskytnúť kompozíciu na tému festivalu *Óda na radosť?*, vyváženú dramaturgicky, žánrovo i pokiaľ ide o provenienciu (Východ/Západ).

V skladbe programu sa budú vzhľadom na obmedzené finančné možnosti prostredia vyskytovať 2 – 3 scénické diela ako headlineri, ktorí predstavujú väčšiu umeleckú kvalitu, pozoruhodnosť v domácom prostredí, spätosť s témou festivalu i väčšiu technickú a finančnú náročnosť, čo spolu prinesie väčšiu rezonanciu u publika odborného a, pokiaľ možno, aj laického. Kompozíciu do celkového objemu predstavení v čase a priestore budú dopĺňať menšie alternatívne diela.

Selekcia bude zameraná na silné divadelné krajiny (Nemecko, Rusko a ďalšie), krajiny V4 (Poľsko, Maďarsko, Česká republika, Slovensko) a zaujímavé podnetné diela z iných krajín (Pobaltie, Balkán, Škandinávia, krajiny Beneluxu). Po úspešnom završení projektu medzinárodnej prezentácie francúzskeho divadla a umenia TransARTE 2015 má MF DN záujem pokračovať aj v prezentácii francúzskeho divadla.

ART EUROPE / UMENIE EURÓPA

SPRIEVODNÝ PROGRAM FESTIVALU

Špecifické dramaturgické priority

- súlad s leitmotívom festivalu, konceptuálnosť,
- obohatenie ponuky pre širšiu verejnosť, projekty aktivizujúce a zapájajúce miestnu komunitu, participatívnosť,
- udržateľnosť lokálneho prostredia,
- umenie vo verejnom priestore,
- noví partneri, nové typy aktivít a podujatí,
- prezentácia nadregionálnych aktivít,
- rozvíjanie multimúzickosti,
- neobvyklé podujatia s potenciálom zaujať aj široké publikum rôznych vekových kategórií,

- ponuka aktivít pre deti a mládež, ktoré sú alternatívne voči bežne dostupným komerčným prejavom a produktom.

Koncepcia a aktivity

- Dopĺňa a rozvíja hlavný program festivalu, je novátorský, prináša nové výzvy v témach i v riešeniach, reflektuje nové tendencie a osobnosti, objavuje nové možnosti umeleckej komunikácie vo verejnom priestore.
- Prezentácia súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia so zvláštnym dôrazom na intervenciu do verejného priestoru.
- Participatívne projekty zapájajúce širšiu verejnosť s cieľom priniesť súčasné umenie bližšie k ľuďom a aktívne ich zapojiť do procesu tvorby.
- Koncepcia sprievodného programu má multimúzický a multižánrový charakter s rozmanitou programovou ponukou zahŕňajúcou rôzne oblasti umenia predovšetkým vo verejnom priestore mesta Nitra pre širšie cieľové skupiny návštevníkov: okrem divadla aj tanec, výtvarné umenie, multimédiá, film, hudbu, literatúru, poéziu, rozhlas.
- Spolu okolo 50 – 60 podujatí

Štruktúra, sekcie

iné námestie

Umenie vo verejnom priestore – multimúzický program: pouličné podujatia z oblasti súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia. Jeho ambíciou je prispievať ku skvalitňovaniu mestského prostredia a rozširovaniu možností aktívneho a plnohodnotného kultúrneho života pre širokú verejnosť. Komunikuje festival ako inovatívne, moderné, súčasné, mladé a nezávislé podujatie.

Programové súčasti:

- **Pouličné divadelné predstavenia** – prezentácia veľkých pouličných divadelných projektov a predstavení zo Slovenska a z Českej republiky
- **STREET ART umelci v uliciach mesta** – žongléri, tanečníci, ohňová show
- **Tanec pre radosť** – tanečná performance približne 80 obyvateľov či návštevníkov mesta Nitra. v produkcii festivalu vo verejnom priestore pešej zóny v Nitre, ktorá vznikne ako výstup predchádzajúcich tanečných workshopov.
- **Živé sochy Európy** – 28 živých štylizovaných sôch na pešej zóne v Nitre predstavujúcich známe osobnosti z histórie a kultúry krajín Európy - každá socha prednesie po vhození mince monológ súvisiaci s činnosťou osobnosti, zároveň poniesie informácie o osobnosti, ktorú predstavuje.
- **Hudba v meste** – koncerty rôznych žánrov a kultúr
- **Fest market** – predaj výrobkov súčasnej módy, umenia a dizajnu, workshopy, kreatívna tvorba a oddych.
- Súčasťou sekcie iné námestie je **nové a netradičné architektonické riešenie priestoru Svätoplukovho námestia** zodpovedajúce trendom súčasného dizajnu vo verejnom priestore a inovatívnym riešeniam využitia urbánneho priestoru pre kultúrne a umelecké podujatia. Jeho súčasťou bude tiež nové variabilné exteriérové pódium **Nitrafest Outdoor**, ktoré vytvorí hracie možnosti pre pouličné podujatia na Svätoplukovom námestí.

Biela noc

Nočná prehliadka výstav Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy, netradičné podujatia v uliciach centra mesta.

Festival deťom

Tvorivé podujatia a aktivity rôznych druhov a žánrov určené deťom (divadelné predstavenia, hudba, pouličné divadlo, výtvarné umenie, literatúra, film, tvorivé dielne a hry).

film.eu

Projekcie súčasných európskych a slovenských filmov, hraných i dokumentárnych.

Výtvarné umenie – výstavy a inštalácie – intervencie do verejného priestoru

- **Óda na radosť?** – medzinárodná výstava špeciálne pripravená na tému festivalu, ktorá sa uskutoční v Reprezentačných sálach Nitrianskej galérie a na Svätoplukovom námestí v Nitre. Výstavu pripravuje Nitrianska galéria v spolupráci s Asociáciou Divadelná Nitra.
- **Aj toto je umenie** – III. ročník projektu označujúci zabudnuté a nepovšimnuté, ale pritom významné umelecké diela, sochy, objekty v Nitre.
- **Radosť z dizajnu / minulosť – súčasnosť** – výstava diel z výstavy Fórum dizajnu 2016 v interiéroch festivalu.
- **Záhon zmyslov** – trvalkový záhon pre nevidiacich, hendikepovaných a verejnosť na Svätoplukovom námestí v Nitre, záhon z čuchovo a hmatovo rozlíšiteľných trvalkových rastlín opatrený identifikačnými tabuľkami v slovenčine, latinčine a v Braillovom písme.

VZDELÁVACÍ PROGRAM FESTIVALU

- **Empathy for Joy BLACK BOX 2016** - výtvarný objekt – zatemnený priestor evokujúci svet nevidiacich určený pre širokú verejnosť
- **VIDIEŤ INAK 2016** – hudobné, rytmické workshopy pre zrakovo postihnuté a vidiace deti – koncert
- **SEPTEMBROVÝ TULIPÁN 2016** – integračné tvorivé workshopy, prezentácia projektu Darujem ti tulipán a účasť detí na akciách MF Divadelná Nitra určené pre deti s poruchami zraku, mentálne postihnuté deti a deti vidiace
- **TULIPways** – akcie:
 - *Darujem ti tulipán* – deti rozdávať stovky tulipánov,
 - *Označovanie chodníkov* pre slabozrakých – Bratislava, Nitra
 - *Workshopy* pre verejnosť – Bratislava, Nitra...
- **Tvorivé a diskusné aktivity pre študentov stredných škôl**

AGORA EUROPE

PRACOVNÝ PROGRAM FESTIVALU – STRETNUTIA, DISKUSIE, NETWORKING, PREZENTÁCIE, WORKSHOPY

Verejná debata: Óda na radosť?

Interdisciplinárna diskusia s medzinárodným obsadením; významní umelci a odborníci z oblasti politológie, legislatívy, ekonómie, ekológie, sociológie, filozofie, teológie, kulturológie a vedy o umení sa zhovávajú na tému:

- veľké témy Európy, veľké hodnoty Európy
- tradícia, kultúra, vojna, prisťahovalectvo, islamizácia, finančná kríza, spoločná mena, chudoba, filantropia, životné prostredie
- európska identita vs. národná identita; otvorenosť a uzavretosť; eurooptimizmus a euroskepticizmus
- kultúra ako investícia do budúcnosti

Raňajky s...

Denné diskusné stretnutia s tvorcami inscenácií hostujúcich na festivale moderované rôznymi európskymi kritikmi

diskusie, stretnutia, networking, prezentácie a workshopy určené odborníkom aj širokej verejnosti

- **malý míting IETM** (26. 9. 2016) (samostatný projekt ADN)
Stretnutie členov IETM (medzinárodná sieť pre súčasné performatívne umenie) s manažérmi a umelcami zo Slovenska s cieľom rozvoja medzinárodnej spolupráce
- prezentácia a interakcia s **V4@EU Theatre Residency** (samostatný projekt ADN)
Seminár kritickej reflexie pre mladých divadelníkov (kritikov, režisérov, dramaturgov) z krajín V4. Seminár sa bude konať počas priebehu Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2016 a pod vedením medzinárodne uznávaného teatrologa ako mentora sa ho zúčastní 16 účastníkov z 8 európskych krajín.
- prezentácia projektu ADN: **teatrologická publikácia k 25. výročiu Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra**
Dvojazyčná odborná publikácia prinesie prehľad o najdôležitejších tendenciách a osobnostiach počas 25 rokov existencie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra, reprezentatívna kniha s fotografiami inscenácií a historiografickými údajmi vydaná v spolupráci s Divadelným ústavom v Bratislave. Digitálna príloha bude obsahovať sumáre najdôležitejších údajov zachytávajúcej 25-ročnú históriu festivalu: zoznamy inscenácií, sprievodných, vzdelávacích a pracovných podujatí, rôzne projekty ADN, zoznamy partnerov a organizátorov, vizuály 25 ročníkov s headlinami a textovými úvodmi, fotografie a iné.
- prezentácia projektu ADN: **Otvorené archívy DN 25**
Asociácia Divadelná Nitra spracuje a na špeciálnom portáli sprístupní online archívy ADN ako v istom zmysle kultúrne dedičstvo za 25 rokov činnosti. Systematizované a digitalizované údaje, databázy a materiály budú rozčlenené podľa oblastí:
 - Medzinárodný festival Divadelná Nitra (údaje sumarizujúce hlavný, vzdelávací a sprievodný program, zoznamy inscenácií, autorov, tvorcov, súborov, krajín, texty hier, fotografie, videozáznamy, zvučky, spoty, vizuály, témy, propagačné a informačné materiály a i.);
 - Medzinárodné konferencie a semináre (zoznamy, zborníky, publikácie, materiály a i.);
 - Projekty medzinárodnej spolupráce a koprodukčné projekty (zoznamy, zborníky, publikácie, materiály a i.).Portál návštevníkom umožní vyhľadávať požadované údaje v dostupných databázach prostredníctvom špeciálnej aplikácie.
- **Festivalová tančiareň**
spoločenský večer po otváracom predstavení na tému osobnosti a príbehy Európy (23. 9. 2016)

k 25. výročiu:

- **25 tém – 25 vizuálov** – výstava plagátov a citylightov z 25 rokov festivalu

- **Foto DN 25**
 - výstava fotografií najvýznamnejších inscenácií jednotlivých ročníkov festivalu
 - výstava reportážnych fotografií
- **370 inscenácií / 280 režisérov** – veľkoplošná prezentácia diel a tvorcov zúčastnených v priebehu 25 rokov festivalu

Agora Nitra

diskusie pre verejnosť a s verejnosťou

- na verejných priestranstvách
- v kultúrnych a vzdelávacích inštitúciách
- v miestach spoločenského života

SK PRES

- prepojenie s programom SK PRES v rámci predsedníctva Slovenskej republiky v Rade Európy
- celoročná komunikácia s predstaviteľmi zastupiteľských úradov európskych štátov na Slovensku a reprezentatívne spoločenské stretnutia počas festivalu
- prezentácie a vzdelávacie podujatia v rámci projektu SK PRES

CIEĽOVÉ SKUPINY

MLADÍ ĽUDIA – HLAVNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA

mladí, vzdelaní ľudia vo veku od 16 do 35 rokov, ktorí sa neboja riskovať, priťahujú ich nové, netradičné riešenia a aktuálne spoločenské témy:

- študenti stredných a vysokých škôl v Nitre,
- absolventi na začiatku profesijnej kariéry,
- študenti slovenských vysokých škôl, ako aj študenti umeleckých škôl z iných miest

Dosah: 4 000 mladých ľudí

VEREJNOSŤ – NITRA A OKOLIE

- laická verejnosť z Nitry a Nitrianskeho regiónu so záujmom o kultúru, najmä o divadlo
- rodiny s deťmi ako adresát podujatí predovšetkým sprievodného programu
- verejnosť ako účastníci vzdelávacieho programu
- s cieľom predstaviť rôzne európske súbory a tvorcov slovenskému publiku sa festival usiluje prilákať laickú verejnosť aj zo vzdialenejších miest. S týmto úmyslom orientuje marketing a mediálnu kampaň najmä do celoplošných verejnoprávnych médií a maximálne využíva sociálne siete

Dosah: 3 500 osôb

VEREJNOSŤ – BRATISLAVA A INÉ MESTÁ na Slovensku a v zahraničí (Trnava, Banská Bystrica, Martin, Budapešť, Viedeň, Brno)

ODBORNÁ VEREJNOSŤ

- divadelní tvorcovia, praktici zo Slovenska a zahraničia
- divadelní kritici, publicisti, teoretici, historici zo Slovenska a zahraničia
- manažéri a umeleckí riaditelia či dramaturgovia iných festivalov a divadelných či kultúrnych domov
- odborníci spoločenskovedných oblastí, najmä: politológovia, právnici, ekonómovia, ekológovia, sociológovia, filozofovia, teológovia, kulturológovia, kunsthistorici a ďalší

Dosah: 500 osôb

PROPAGÁCIA

Propagácia Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2016 bude prebiehať prostredníctvom:

1. **TLAČENÝCH A ELEKTRONICKÝCH MATERIÁLOV**
2. **INTERNETOVEJ STRÁNKY**
3. **SOCIÁLNYCH SIETÍ**
4. **PROSTREDNÍCTVOM SPRAVODAJSTVA A INZERCIE V MÉDIÁCH**

Zámerom propagácie je nesústreďovať PR aktivity len na obdobie tesne pred festivalom a počas neho, ale zviditeľňovať festival v priebehu väčšej časti roka, najmä v roku 2016 v súvislosti s jeho 25. výročím.

Propagácia prebieha paralelne na Slovensku a v zahraničí v dvoch jazykových verziách (SJ, EN). Výnimku tvorí programový plagát, ktorý sa vydáva len v slovenskom jazyku.

Počty tlačovín a forma elektronickej komunikácie sa každoročne prispôbujú aktuálnym potrebám a budú vychádzať z komunikačnej stratégie festivalu postavenej na základe analýzy doterajších skúseností a výsledkov a aktuálne sformulovaných cieľov.

PLÁNOVANÉ ELEKTRONICKÉ A TLAČENÉ MATERIÁLY

novoročná pohľadnica elektronickej aj fyzicky (100 ks) ● avízo programu: elektronickej aj fyzicky ako pohľadnica distribuovaná na festivaloch (2 tis. ks – Eurokontext, Dotyky a spojenia, Pohoda a iné letné festivaly) ● propagačný leták k 2 % kampani: elektronickej predbežný program: elektronickej ● programová skladačka: 9 000 ks (8 tis. SJ, 1 tis. EN) ● plagát: 600 ks ● citylighty: 45 ks ● billboardy: 20 ks ● outdoorové bannery: 20 ks ● roll up: 4 ks ● letáky pre sprievodný, vzdelávací program a dobrovoľníkov: do 2 tis. ks ● katalóg: 2 tis. ks ● tlačové správy – SJ – 20 vydaní: elektronickej ● tlačové správy EN – 10 vydaní: elektronickej ● newsletter – SJ (10 vydaní na cca 2 300 adries): elektronickej ● newsletter – EN (6 vydaní na cca 1 000 adries): elektronickej ● sprievodné materiály k pracovným a vzdelávacím podujatiam

Okrem tlačených materiálov sa už niekoľko rokov mnoho informácií distribuuje vo forme rozmnoženín (mapky podujatí, infoservis pre hostí a účastníkov festivalu, separátne materiály k predstaveniam).

NOVÁ INTERNETOVÁ STRÁNKA www.nitrafest.sk

Internetová stránka je jedným z najdôležitejších mediálnych a marketingových nástrojov, miestom zverejňovania podrobných informácií o festivalových podujatiach, príprave a realizácii festivalu, partneroch a spolupracovníkoch, prostriedkom komunikácie s verejnosťou, nástrojom registrácie na festival a objednávanie či priamo nákupu vstupeniek.

Napriek súčasnému trendu, keď sa veľká časť informačných, propagačných a marketingových informácií presúva z tradičných stránok na sociálne siete, sa bude festival snažiť na svoju stránku pritiahnúť čo najviac ľudí počas celého roka, pričom bude intenzívne využívať práve spomínané siete.

V roku 2016 však musí vzniknúť nová internetová stránka, ktorá bude rešpektovať vývoj technológií a trendov vo webdizajne. Asociácia Divadelná Nitra bude aj naďalej prevádzkovať internetové stránky svojich špeciálnych projektov či podprojektov: www.nacoumenie.sk a www.parallel-lives.eu.

SOCIÁLNE SIETE – smerovanie v roku 2016

Festival využíva na informovanie a propagáciu aj sociálne siete Facebook, YouTube, Twitter.

Facebookovú stránku „Divadelná Nitra“ naplňujeme príspevkami celoročne, ale v období pred festivalom funguje najintenzívnejšie. Účinným prostriedkom je zdieľanie krátkych videí – rozhovory s členmi rady pre výber inscenácií, s tvorcami aj počas festivalu, skeče s odporúčaniami členov štábu, ktoré budú na YouTube kanáli festivalu. Tieto siete využívame aj na priamu propagáciu predaja vstupeniek - jednak buttonom „Kúpiť“ priamo na našej facebookovej stránke a vo FB udalosti Festivalu, v roku 2016 zamýšľame použiť aj súťažné aplikácie na facebooku.

Twitter Divadelnej Nitry je aktívny najmä počas festivalu, keď návštevníci a novinári zdieľajú značku @Nitrafest.

Na novom webe nitrafest.sk budú umiestnené buttony na priame zdieľanie, likovanie a tweetovanie noviniek, inscenácií hlavného programu, fotografií a pod., čo uľahčí interakciu webstránky s užívateľmi sociálnych sietí.

INFORMÁCIE A PROPAGÁCIA PROSTREDNÍCTVOM MÉDIÍ

V roku 2015 sa o festivale objavilo 300 relevantných výstupov v médiách na Slovensku a približne 20 zahraničných, a to vrátane printových, internetových a audiovizuálnych médií. V ďalšom roku sa budeme usilovať o ešte väčšiu mediálnu – najmä zahraničnú – odozvu.

Spolupráca s overenými mediálnymi partnermi nastavená v r. 2015 bude pokračovať naďalej, v r. 2016 bude cieľom získať ešte ďalších mediálnych partnerov v súlade s cieľmi komunikačnej stratégie festivalu a so zámerom poskytnúť viac priestoru na propagáciu loga sponzora festivalu.

ORGANIZÁCIA A REALIZÁCIA

Hlavný organizátor

Asociácia Divadelná Nitra

Hlavní spoluorganizátori

Divadlo Andreja Bagara v Nitre ● Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre ● Nitriansky samosprávny kraj ● Mesto Nitra ● Divadelný ústav, Bratislava

Spoluorganizátori – kultúrne inštitúcie a združenia z Nitry a z Bratislavy: 15 subjektov

Umelecká rada: 7 ľudí

Štáb a stáli spolupracovníci: 20 ľudí

Spolupracovníci: 150 ľudí ● **Mediálni partneri:** 25 subjektov ● **Donori:** 20 subjektov ● **Podnikateľská sféra – partneri:** 45 subjektov ● **Dobrovoľníci:** 120 ľudí ● **Ďalší partneri:** IETM, zahraničné kultúrne inštitúty na Slovensku, divadelné ústavy Česká republika, Maďarsko, Poľsko

PLÁNOVANÝ ROZSAH A VECNÉ VÝSTUPY

- čas a priestor: trvanie festivalu **6 dní, 15 – 20** hracích priestorov / priestorov konania
- aktivity, výstupy programu: hlavný program: **11 – 13** inscenácií z **8 – 9** krajín, **20 – 22** predstavení, sprievodný program **50 – 60** podujatí; pracovný program **12 – 15** podujatí; vzdelávací program **12 – 15** podujatí.
- počet účinkujúcich: **200** v hlavnom programe, **250** v sprievodnom programe
- počet individuálnych účastníkov a hostí: **100**
- počet návštevníkov sprievodného a hlavného programu: **8 000**
- spolupráca: hlavní spoluorganizátori **5** subjektov, spoluorganizátori **15** subjektov, mediálni partneri **25** subjektov, donori **20** subjektov, podnikateľská sféra partneri **45** subjektov, spolupracovníci **150** ľudí, dobrovoľníci **120** ľudí
- štáb a stáli spolupracovníci: **20** ľudí
- tlačené dvojjazyčné informačné výstupy – základné: novoročenka, avízo o programe, predbežný program, programová skladačka, katalóg, plagáty, citylighty, veľkoplošná reklama, dossier festivalu, Ex post (čísla uvedené v časti Propagácia)
- PR dvojjazyčné výstupy: newsletter – SJ **12**, EN **6**, tlačové správy – SJ **20**, EN **10**, tlačové konferencie – **2** Bratislava
- mediálne výstupy: nová web stránka – prinesie zvýšenie návštevnosti, plán na september **15 tis.** originálnych prístupov; Facebook a mediálna kampaň – v rozsahu roka 2015
- mediálne výstupy: **300** reprezentatívnych mediálnych výstupov v printových, internetových a audiovizuálnych médiách na Slovensku, **20** v zahraničí; predpokladaný počet odvysielaných spotov – **500** v televíziách, **400** v rozhlase;

KONTAKTY

Asociácia Divadelná Nitra
Svätoplukovo nám. 4
949 01 Nitra
Slovensko



tel./fax: +421 37 65 24 870, +421 903 55 44 75

nitrafest@nitrafest.sk

www.nitrafest.sk

<https://www.facebook.com/divadelna.nitra>

